



23载固守初心，只为家的恬静

秉承匠心之道 打造非凡品质

MYLCH 美驰门窗
MYLCH WINDOWS & DOORS

全国服务热线：400-081-3338

官方网址：WWW.mylch.com



京侨

BJOCC



北京侨商会
BJOCC

01/2018

季刊总第01期

BJOCC

创刊号

陈丽华

留住京城记忆
传承工匠精神

特别策划

企明星行动
走进蓝海和福尼亚

猫眼观察

洪明基：
关于妥善处置中美贸易争端的几点建议



丽质华堂紫檀精华配方护肤品
结合西方顶尖诺奖技术“一氧化氮”

创造美丽肌肤新境界

历经八载，破茧成蝶

北京富丽华德生物医药科技股份有限公司成立于2009年1月，由香港富华国际集团投资创建，是集一氧化氮营养补充品、紫檀护肤品研发、生产、销售为一体的大型生物科技企业。公司于2017年6月26日新三板正式挂牌上市。

股票代码 871455



扫码了解更多产品，即刻购买

这里，凝聚着另一种“中华力量”

“荷风送香气，竹露滴清响。”这个夏天，好事连连：商会自主打造的系列活动“企明星行动”、“侨商沙龙”惊艳亮相，品质口碑俱佳；商会官方网站、会员票选的新 LOGO 以及 20 多项会员权益逐一和大家见面，新时代展现新风貌；由商会成员群策群力共同创办的《京侨》杂志创刊号（季刊）诞生！此后，我们手中的这本《京侨》将成为一个全体会员共商创业机遇、共享事业心得、共议发挥创新、共探首都发展的交流发布平台。

北京侨商会成立于 1995 年，是一个由华侨华人和港澳同胞在京投资的企业、侨商个人和各区侨务部门主管的侨商组织组成的非营利性社会团体。身为北京侨商会的一员是自豪的、荣光的！这里精英荟萃，群贤毕至，汇集了一大批有影响、有经济实力、有社会责任感的侨界企业家。他们中既有沧海桑田的耕耘者，也有锐意创新的领跑者。早在改革开放之初，他们中的很多人就已参与到了首都北京的经济社会建设中，凭着一股逢山开路、遇水架桥的闯劲，凭着一股滴水穿石的韧劲，在促进侨居国与北京市开展经济合作、科技交流和帮助国内企业开拓海外市场等方面发挥了重要的桥梁和纽带作用，对推动首都经济社会发展功不可没。

本期创刊号，我们特邀商会副会长、瀚海控股集团董事长、书法家王汉光先生为杂志题名；特别讲述了商会会长、中国紫檀博物馆馆长陈丽华女士“老北

京城门梦”的感人故事。1982 年，陈丽华女士移居香港，从事国际贸易、地产投资，后重返北京。阅尽世间浮云，她回归初心，以一片赤子之心，花了 8 年时间，将北京城门用她最钟爱的紫檀木和阴沉木按 1: 10 的比例做出来，为北京留下一份宝贵的文化财富。她那为“复原中华民族的家国记忆”的深情用意，正是北京侨商爱国情怀的缩影；蓝海传媒集团的 CEO 诸葛虹云，20 多年坚持不懈推动中国文化走向世界；宝健（中国）有限公司总裁李道 22 年不遗余力助力健康中国的实现……本期杂志还收录了“京华奖”获得者洪明基先生、中阿（阿根廷）贸易关系专家唐清慧女士和旅美电影产业专家屈建平先生就国际关系、投资政策及创业发展奉献的精彩观点……他们身上折射着新时代侨商不懈奋斗、与时俱进的优秀品质，他们用勤劳、勇敢和智慧书写着当代中国发展进步的故事。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”新时代正向我们召唤。展望未来，让我们同心同行，全面深入贯彻十九大精神，紧紧围绕“四个中心”的首都城市战略定位，为把北京建设成国际一流的和谐宜居之都做出积极贡献。让我们心手相连，共同将北京侨商会建设成凝聚海内外侨商的爱国组织、建设成助力首都经济社会大发展的得力机构，为民族的伟大复兴迸发出绵延而磅礴的“中华力量”！

文 / 孙 蓓



主 管：	北京市人民政府侨务办公室
主 办：	北京侨商会
顾 问：	刘春锋
策 划：	陈丽华 李长远
编 委 会 主 任：	陈丽华
编委会副主任：	于学文 王 申 王琳达 许世坛 李 辉 李长远 何超琼 张世杰 张立群 陈亨达 林定强 林 惠 赵 勇 赵 涛 胡瑞连 洪明基 董佩永 谢 炳 蔡 村
编 委 会 委 员：	于 迅 于志强 王汉光 毛大庆 邓孝诚 田纹瑛 刘晋嵩 关金涛 李 道 吴小意 张荣明 赵 莉 赵晓雯 姜兆庆 施乾平 黄元庚 黄 劲 韩 杰 樊宇豪 白雪筠 姚兴国 刘雅茹 孙 权 林大伦 郑 华
主 编：	孙 蓓
采 编：	梁 黎 晋永杰 黄殿琴 邹佳霖 肖珍荣 张 颖 闻书豪 付 军 潘 攀 刘 培 张 晗 郝志远 吴 培 陈 琛 卫广谦
摄 影：	胡 科 贾 征 张爱东 袁燕军 贾广超 傅 瑶 南小洋 刘佳颖
编 辑 部 地 址：	北京市西城区西直门内大街 118-2 号冠华大厦北京侨商会秘书处
电 话：	010-66001051
邮 箱：	bjqiaoshanghui@126.com
官 网：	www.bjocc.cn
出 版 日 期：	2018 年 6 月
设 计 制 作：	北京奥视博美文化传播有限公司



CONTENT 目录



封面故事 陈丽华：留住京城记忆 传承工匠精神

利德汇	04
留住京城记忆 传承工匠精神——陈丽华与她的老北京城门梦	05
诸葛虹云：讲好中国故事 要善用国际表达方式	12
宝健的“中国梦”：助力健康中国早日实现	16

猫眼观察	20
让更多的企业成为合作伙伴	21
让更多的成果实现共同分享	24
用世界语言讲中国故事	24
关于妥善处置中美贸易争端的几点建议	28
家中事	29
2018.1.1~2018.6.30	
特别策划	36
企明星行动	37
侨商沙龙	43
我的中国心	46
乐活 ZONE	49
古风侨韵 美在紫檀	50
王汉光先生为《京侨》杂志题名	53
阿根廷的美食美酒	54
名城养成记	56



利德汇
LEADERSHIP SAID



留住京城记忆 传承工匠精神

陈丽华与她的老北京城门梦

◎文 | 石 河

› 陈丽华 ‹

富华国际集团主席
中国紫檀博物馆馆长

人们很难想到，眼前这位外表雍容华贵，面容慈祥睿智的女士已年过喜寿。一般来说，这个年纪的人已经退休坐享清福了，但对于她——香港富华国际集团创始人、董事局主席、中国紫檀博物馆馆长陈丽华来说却并非如此。直到今天，她生活中最大的主题，只有两个字“工作”。



陈丽华女士亲自制作城门

我这个人就像一头老黄牛一样”，连陈丽华也禁不住半开玩笑地说自己。

“比如今天，我从早晨 6 点多起来就下到厂子里，然后一直忙到现在，快下午 3 点了，又回到博物馆继续工作，一点都没有休息。”

的确，这种高强度工作所带来的压力，即便是对年富力强的人也未免有点大，更何况是眼前这位睿智的长者。事实上，她也完全可以选择一种更加轻松的生活方式。还在 8 年前，陈丽华的亲人就曾劝说她，您已功成名就，而且年纪也大了，该考虑退休，过一种放松惬意的生活了。然而陈丽华却说，她不能停下来，因为她还有一件事情，或者说是一

个心愿想要实现。

也就是从那天开始，整整 8 年时间，陈丽华都是这样忙碌着，几乎是将自己的全部精力投入其中：实现自己的城门之梦——用名贵的紫檀木和阴沉木，将老北京的内九门外七门，共十六座大城门、再加上十座连接老城墙的角楼，共 26 座建筑按 1:10 的比例全部做出来。在她看来，这个心愿不仅是她个人的一个梦想，同时也是一个能留住老北京的记忆，将老祖宗留下的建筑文化传承给后人的梦想。

城门记忆与传统工艺：梦开始的地方

一提起以前北京的城门，即便不是老北京人，也多半从各种影视文艺作品中听说过“内九外七”“九门提督”等与老北京城门有关的名词。所谓的“内九外七”，其实指的是整个明清两代北京城从内城到外城的 16 座城门楼。内九门分别是安定门、德胜门、东直门、朝阳门、西直门、阜成门、崇文门、正阳门和宣武门，也就是今天北京二号线地铁所经过的位置：外七门分别是左安门、右安门、永定门、广渠门、广安门、东便门和西便门。这 16 座城门都

建有瓮城，首尾以城墙相连，加上城墙拐角处的十座角楼，形成一个统一完备的城防系统。

对于许多老北京人来说，生活在这些城门楼保护下的北京城，每天都能见到这些具有丰富象征意义、同时又雄伟壮丽的帝都建筑，已经成为他们生命和记忆中永远不可磨灭的一部分。对于祖上是旗人、生长在老北京城的陈丽华来说，更是如此。直到今天，当她回忆起当年北京城门楼时，那种瑰丽壮观的情景，还让她久久不能释怀：“我们小的时候，那个平则门（老北京人对广渠门的称呼，出自此门元代旧称）、东直门，我都上去过。那时候一登上城门楼，四下一看，四合院院子整整齐齐；大街小巷笔直通畅；远处影影绰绰的紫禁城宫阙，真的是非常漂亮。当我们登上城楼，看到这座雄伟的城市，不由自主地就有一种特别骄傲、特别自豪的感觉——看看，这就是我们中国人的北京，这么雄伟大气。所以说直到今天，对北京城门楼的记忆，我还一直久久不忘。”

正是这种城门、城楼、城墙给自己记忆带来难以磨灭的震撼，再加上对艺术与生俱来的热爱，以及对中国传统工匠精神的追求，促使陈丽华后来梦想着要把这些城门用名贵的紫檀复制出来。不过，在早些年时，陈丽华还没有想到这么远。只是到了中国改革开放大潮兴起的时候，才给她创造了实现自己梦想的契机，让她踏足中国传统古典家具维修行业。对于当时的陈丽华来说，中国传统古典家具并不陌生。由于家庭原因，她从小就是在这种古典家具氛围中长大的。因此，在自己着手制作这些东西的时候，陈丽华并没有觉得陌生和辛苦，更多的是在享受这种传统的工艺之美。

“我特别喜欢艺术的东西。”陈丽华说，“我不喜欢粗糙的东西，我喜欢把一个东西做透、做细腻。比如说古典家具那个榫卯结构吧，古人做这个时候是非常谨慎的。做完以后，这个榫卯进去了，插肩对缝——有时候椅子跟椅子它有个插肩的，一个肩，等于这个肩插在那个缝里头，这就叫插肩对缝一插

进去以后缝看不出来，特别漂亮。”

正是这种对传统手工艺的专业理解，让陈丽华积攒了丰富的紫檀资源，以及古典木器工艺方面的经验。刚开始时，陈丽华也觉得挺困难，因为当时会的人已经不多了。她想尽了各种办法请来一些老师傅，在当时颐和园附近一个四合院里面天天学，天天做，慢慢地摸索着如何修理名贵的紫檀家具。同时，她也开始慢慢积攒紫檀。

“我就想，要是自己要能买到紫檀，自己也做一些，那该多好！于是有卖紫檀的地方我就去买，满世界去买，买了很多。不过那时候还不是特别懂，只要感觉合适，颜色合适就买。”回忆起当时的经历，陈丽华这样笑着说道。“做紫檀家具的时候，我就想做老式样，而且做老式样一定是宫廷的，不是宫廷的话做出来也没用。在过去那些大户人家里头，摆的就是这个宫廷式样的椅子桌子，感觉坐着就很舒服。”

再现传统宫廷木器文化：建立紫檀博物馆

陈丽华就这样跟工匠师傅一起，一口气差不多做了三百来件故宫式样的紫檀家具，厂子也从开始十几个人，逐渐发展到四五十人乃至几百号人。1990年，北京要举办亚运会，陈丽华说：“我就想着给亚运会做点贡献，赠送一件紫檀屏风给亚组委，北京市的领导就请故宫的专家到我的厂子里来看看东西，看行不行，水平够不够。”当时是故宫的副院长单士元和专家朱家溍他们专门来陈丽华厂里考察。

故宫专家要来考察？陈丽华在得知这个消息之后，既感到兴奋又有点不安。“当时故宫副院长说要来我这里看看，那时候我心里又紧张又高兴，还有些害怕。怕就是怕这些专家质疑我们做的东西水平够不够。”陈丽华回忆起当初的情景至今还记忆犹新：“我还记得那天很冷，来的五个专家都穿着棉袄。到了我们工厂时候，我赶紧掀帘幕，问候说：‘您来了’。当时，单老可能是专注于看家具，就没有注意到我伸过去的手，没有看我。当时，我看

没有人理睬，感觉自己站在那儿也不对，心里就有点发酸。单老当时真敬业啊，全身心地看家具，水也不喝，上来直接就问‘东西在哪儿呐？我们要看东西’。”

陈丽华将单士元、朱家溍等专家带到地下库房。一进去，单士元就四下打量。这时，跟在一边的陈丽华听见单士元对朱家溍说：“真是藏龙卧虎之地啊！”一听这话，陈丽华就感觉专家也应该是看上了，心里才稍微踏实一点。“当时呀，单老扭过脸就问，这是你做的吗？还是那种没有什么表情的样子，看不出来是激动还是不高兴。我说是。然后，他就问我说：‘你卖过没有啊？’我说：‘没卖过，我这是在学习’。听了我这话，他们几个专家就在一边小声商量着什么，不知道他们在说什么。”

专家们商量以后，单士元副院长就对陈丽华说：“如果你要真没卖过，那千万别把紫檀给糟践了。这样吧，我给你开个证明，你到故宫去量一下故宫家具的尺寸，你做的这些家具尺寸，有的对，有的不对。”一听这话，陈丽华抑制不住心情激动，眼泪哗哗地流出来了，喜的是故宫的专家终于承认了她制做的家具够水平，同时也为自己多年的付出和辛酸想哭。

“后来熟悉了，专家们才告诉我，”陈丽华说道，“一听我说没有卖，没有去赚钱，而是专心在传承中国文化，他们非常高兴，因为这对故宫的宫廷文化是一种补充。朱家溍老先生就对我说，故宫



01

02

- 01 陈丽华女士与故宫博物院院长单霁翔登上紫檀与阴沉木制正阳门
- 02 6月11日《陈丽华的城门梦》在故宫博物院举行中英文版图书首发式



有这么些紫檀家具，但是我们找不到人去做，甚至都没有人能修，很多紫檀宫廷家具也没有人维护。现在你做这个，真是弥补了故宫的不足。”

就着这个机会，陈丽华跑遍了故宫，按照故宫博物院的蓝本复制出来各种古典家具：屏风、宝座、书案、太师椅，八仙桌、条案等等。几乎所有的宫廷家具，陈丽华都复制出来了。1995年，陈丽华在刚建成的长安俱乐部办了一次百件紫檀精品展，当时来参观的一些中央领导就给陈丽华提议，为什么不建一个博物馆来展示这些宫廷家具呢？他们对陈丽华说，人们在参观故宫博物院时，只能隔着，看里面的家具，不可能走进去看仔细看到那些屏风、宝座，如果你能建一个博物馆，将这些复制出来的宫廷家具，让人们近距离的欣赏，那真是为我们传统文化的发扬光大立了一个大功。

这个建议深深打动了陈丽华。她想一方面，这些祖先给我们留下来的具有传统工艺的紫檀宫廷家

具有必要展示给世人，并且传承下去；另一方面，这些家具的确也达到了宫廷制作水平。有专家就认为，陈丽华制作的家具中，有些工艺已经超过前人。著名的收藏大家王世襄就曾撰文写道，陈丽华紫檀宫廷家具的制作水平，甚至超过了清代宫里的造办处。

正是这个中肯客观的评价，坚定了陈丽华建立紫檀博物馆的想法，她说：

我是个中国人，我的根在中国。我自己在中国挣的钱，一定都用在中國。让中华传统文化传承，更是我义不容辞的责任。

“我把这些紫檀宫廷家具做出来，建个博物馆留在中国，留给我们国家，留给我们人民，这是我应该做的。我一点都不感到遗憾。我甚至跟我的孩子们说，如果以后你们感觉管不了，那么就把博物馆交给国家，交给人民，让国家来把文化传承下去。”

正是基于这样的想法，陈丽华耗费巨资，在北京建起了世界唯一一座收藏展示以紫檀、黄花梨等名贵木材制做的木雕艺术博物馆——中国紫檀博物馆，专门用于陈列她所收藏和制做的紫檀宫廷家具以及其他珍贵木雕藏品。让她欣慰的是，所有前来参观的观众，不管是国家元首还是普通市民，看了之后都不约而同地用“震撼”两字评价！对此，陈丽华有自己的看法：“为什么他们都感觉震撼？其实他们是被文化震撼了，被我们祖国悠久的传统文化，被这种富有魅力的古典宫廷木雕文化所震撼！”

留住老北京：从宫廷家具到城门之梦

中国紫檀博物馆建成并投入运营之后，获得了中外各界的一致好评，但此时的陈丽华并不满足：“这个博物馆建成以后，大家都说好，都说大开眼界。给我的是一个鼓励。但我这时却想起了小时候的北京城老城门。过去因为咱们国家穷，所以好多老祖宗的东西年久了没了，比如这城门就没了，连护城河都成了二环路，这是个遗憾。因为我觉得啊，这个老城门其实是都城北京尊严的象征，是中国这么一个伟大国家应该有的精气神。所以我后来就想，这个博物馆的东西也做得差不多了，是不是把中国北京的 26 个老城门和角楼也能用紫檀做出来呢？哪怕只做出一个门楼来，我也感觉把老祖宗留下来的东西做出来了，感觉我的人生活的值了。”

为了实现这个梦想，陈丽华亲自组织了由故宫老专家赵崇茂、朴学林、王仲杰，以及古建筑专家刘大可组成的专家顾问团，以及由紫檀家具厂近百名能工巧匠组成的制做团队，正式启动了用名贵木材 1：10 复制老北京城门楼的工程。但这谈何容易？在动工制做之前，最重要的是掌握所有老北京城门楼和角楼的各种数据。然而，由于年深日久，根本没有图纸，这些数据根本无从下手，能够收集到的只是一些清末民国初年留下来的老照片。

为了搞清楚每座城门楼、角楼的准确数据，陈丽华和员工们就采取把老照片放大和实地测量两种办法。老照片放大以后，就趴在照片上数城门楼的城砖层数、厚度，然后推算出城门和城墙的高度。城门楼顶部的囊度、弯曲度也不清楚，他们就找故宫的古建专家一起研究皇宫楼顶的囊度和弯曲度。为取得第一手材料，陈丽华和团队还亲自爬上北京老城门楼现存的正阳门和德胜门箭楼去实地测量城门楼的数据。对城门楼的门洞、垛口、闸楼、箭楼等也都是通这种办法获得相关数据。光是搜集各个城门楼的数据他们就花费了三年时间，特别是在研究老照片时，陈丽华每次都是跪在地上一点一点校对，然后做上记号，膝盖都磨破了。要知道，这时的她已经是 70 岁左右的老人了。庆幸的是，这项工作得到了陈丽华家人的理解和支持。陈丽华跟先生和子女开家庭会，

- 01
- 02
- 03

- 01 东直门瓮城内关帝庙
- 02 陈丽华女士与城门
- 03 正阳门千斤闸

商量把公司经营的收入花在再现老北京城门楼上，儿女们都不反对。因为全家人都觉得，这是一件传承中国文化，留下老北京印象的大好事，为了这事，再苦再累，花再多钱也值得！

老北京的城门有砖结构也有木结构。木结构还好办，因为可以用不上色、不上蜡、不上漆的紫檀原木直接表现，无论是城门的立柱、横梁、斗拱、砖、瓦、反瓦、扣瓦、瓦边、瓦沿都没有问题，但砖结构却让陈丽华他们大为挠头：因为模型不可能用真砖做，这样就没有艺术性可言了，还是得用木头，可紫檀无论是染色还是怎么处理，看上去都不像真砖。皇天不负有心人，直到后来，陈丽华他们在贵州和四川发现了一种叫麻柳的阴沉木，色泽与青砖色相近。这种麻柳阴沉木虽然体积巨大，但锯开一看，也就只有十分之一的材料能用，其颜色正好跟城墙砖的颜色一样。

从 2008 年，陈丽华萌生制做老北京城门楼的想法开始，经过 8 年的日日夜夜，到 2016 年 5 月，老北京城“内九外七”共计十六座紫檀及阴沉木复制的老城门楼全部制作完成。现在已经在着手制做十座城墙角楼，第一座角楼很快就将制做完成，所有的角楼在两年内可以制做完成。今天走进中国紫檀博物馆，人们就能看到一座 1：10 的紫檀及阴沉木制永定门城楼。这座永定门城门楼不管是每一块砖瓦，城门的瓦边还有那些屋脊上的走兽，全都是陈丽华带领团队，用手工一点点做出来的。整整 8 年时间，陈丽华带领工匠们，就这样细致精美地完成了内九外七十六座大城门的复制。

在谈到做出 26 座老北京城门楼及角楼之后的规划时，陈丽华这样说：“我把 26 座老北京城门楼及角楼做出来，其实还有一个更大的梦想，就是为它配套建设一个‘中国老北京文化园’。老北京有城门、城墙和角楼，东南西北，按照过去老北京城墙的位置把它摆好，在里面还有著名的一些老北京老字号，比如说同仁堂药店、全聚德烤鸭店、东来顺饭庄、瑞蚨祥布店等等；还有天桥唱戏打把式的、



说相声的、卖糖葫芦的以及各种传统小吃，把这些都做出来，才能叫作老北京。”

对于为什么要做这样一件浩大的工程，陈丽华认为：“因为我觉得，现在人们到北京也好，到上海也好，无论是去全国的哪个城市，看上去都差不多，都是一座座高楼大厦、玻璃墙幕。但北京是一座千年古城，是值得我们后人力大保护传承的。虽然，我们现在不可能完全恢复到以前的老北京城，但我可以用 1：10 的比例将它仿制出来，通过这种方法让我们的后代能了解到过去老北京到底是什么样子，一座举世无双壮美丽的老北京城是什么样，这个可以办得到。所以，我现在做的这个事情，这个有关城门的梦想，归根到底就是想把老北京城的风貌、特色作为传统文化传承下去，将它留给我们的子孙后人。虽然现在大家都说互联网让时代日新月异，但我依然觉得，咱们自己祖宗的好东西是不能丢的，我们的工匠精神是不能丢的，传统文化更不能丢。只有这样，我们这个民族才会有真正底蕴。”





› 诸葛虹云 ‹

蓝海传媒集团 CEO
国际传播媒体“BON 蓝海电视台”及
“蓝海云平台”联合创始人
北京市朝阳区“国际高端商务人才”

◎文 | 尹洁

诸葛虹云： 讲好中国故事 要善用国际表达方式

诸葛虹云是一位资深媒体运营人，长期耕耘在国际传播领域，为推动中国文化走出去，让世界了解中国，付出了 20 多年坚持不懈的努力。作为联合创始人，她所创办的蓝海电视台是唯一面向全球的民间机制的英文电视台，覆盖海外受众过亿。在蓝海电视台的基础上，她带领团队又创办了蓝海云平台，成为唯一平台模式的对外传播融媒体，实现了海量视听图文内容在全球的规模化传播，创新了中国内容国际传播的模式。蓝海云平台和蓝海电视台都是国家文化出口重点项目，她担任 CEO 的蓝海集团公司是国家文化出口重点企业。

诸葛虹云的国际传播生涯，开始于上世纪 90 年代初，在美国读研究生毕业之后。那时正值中国进入市场经济，改革开放的大门进一步打开，中国需要与世界交流，需要了解世界。还在美国媒体行业工作的诸葛虹云，便开始与国内电视台合作，创办了几个国际化的栏目，向中国的观众打开了了解世界的一扇窗户。这些电视栏目无论在内容上和形式上，都开创了电视运营模式的先河，成为当时电视屏幕上的典型案例。比如，在中央电视台播出的《环球》《世界体育报道》《让世界了解你》；在上海电视台、北京电视台等全国几十家电视台播出的《电影与电影人》；在北京电视台播出的《国际双行线》等。



诸葛虹云创办的蓝海云平台面向海外受众，开创了文化“走出去”的创新商业模式

自 2008 年开始，诸葛虹云专注于国际传播媒体的创建，先后创办了全球传播英文媒体蓝海电视台和蓝海云平台，将有关中国的试听图文信息在全球进行规模化传播，开创了文化“走出去”的创新商业模式。

“西方媒体把中国标签化了”

在美国留学工作时，诸葛虹云亲身感受到西方对中国存在的各种误解和偏见，中国文化的很多东西并没有被欧美社会真正了解。她之所以选择投身国际传播事业，也源自个人的切身体会：“世界对中国的认知和事实是有很大差距的”。

其中一个最突出的问题是，西方习惯于给中国贴标签、符号化。同样的事情，只要发生在中国，往往会被扯到政治制度、民主、人权、自由的层面上，而发生在发达国家的话却不会。

“比如美国经常发生恶性枪击事件，死伤无数，却并不动摇人们对其‘尊重人权’的理念。而中国发生一起强拆事件，西方就会说我们没有民主、没有人权。为什么明明是一件性质恶劣得多的事情，发生在美国就不会被引申开去？就是因为美国在世界上建立了一套非常强大的形象认知体系，很难被现实中的事件摧毁，这就叫软实力。而我们的国际形象认知还没有建立起来，一旦发生偶然事件，就很容易造成负面影响。”

按照传播学的理论，人们在接受信息时是有选择性的，更愿意接受与自己的认知和观点相近的信息，并加以强化。当西方受众形成了“中国人权状况不好”的思维定式后，与此相悖的新闻是他们不愿意接受的。于是西方媒体也就更愿意报道中国的负面事件，以迎合受众的情绪，久而久之便形成了一种恶性循环：每次中国发生偶然事件就被西方上纲上线、无限放大。

“近年来，随着互联网的发展，信息的传播更加快速便捷，加上中国的不断强大，我们的国际形象比前些年有了一些改善，但还不是根本性的改变。”诸葛虹云说，“文化方面更是如此。中国文化中应该被世界传承、借鉴的精华，很少被传播出去。外国人对中国传统文化的興趣往往只停留在表面，并带着某种猎奇的性质，去将文化元素符号化、商业化，却没有形成广泛意义上的、对中国文化价值的提取。中国功夫、中国菜都属此类，这些是我们文化的组成部分，却不是核心价值。我们祖先那些超越时代的精神、思想，

蓝海云平台全球传播覆盖示意图

6000+ 全球
合作媒体

120+ 全球
国家电视台

35亿+ 全球
受众覆盖



并没有被西方所接受。”

“中国的经济总量现在已经排名世界第二位，而我们的软实力却排在 20 多位，这是多大的差距？要赶上这个差距，可能要走一段很长的路。” 诸葛虹云说。

这正是她奋斗的动力所在——向世界讲述中国故事，让世界了解真实的中国。诸葛虹云希望打造一个在国际上有公信力、有影响力的媒体平台，这不仅对中国有利，对其他国家也是有利的，因为了解中国、与中国沟通是世界的大势所趋。

“我们并不是说中国是完美的、没有缺点和问题，而是要呈现真实状况。现在国家政策非常清晰，就是要推动文化走出去，打造国际软实力，但我觉得仅靠政府背景的机构推动还不够，应该让民间力量更多地参与进来，这是解决问题的根本途径。”

“经济能走出去，文化也能”

在诸葛虹云早年制作的电视节目中，有些是让中国人看世界，有些是让世界看中国。《环球》《世界体育报道》《电影与电影人》《国际双行线》《让世界了解你》……这些节目在中央电视台、北京电视台、上海电视台等媒体的播出，都开创了中国电视国际化的先河。

2010 年，经过两年多的筹备，诸葛虹云带领团队正式启动了蓝海电视台。最初的渠道资源来自她多年的行业积累，以及多方奔走、谈判。

“那时我往美国跑了十几趟，找渠道，啃下了一个个硬骨头。比如某个地方有一个频道，我们就去跟人家谈，但对方可能不信任我们，或者不接受某些内容，还有价格问题等等，所以每个环节都要谈好长时间，来来回回谈。”

在这个过程中，北京市朝阳区给了蓝海电视台很多支持。“我们是区里的重点企业之一，更重要的是，朝阳区的文化氛围很好，基本上形成了文化产业发展的气候。大众已经形成了一个共识：全国文化看北京，北京文化看朝阳。于是人才都涌到这里，资本也在这里聚集，加上政策的推动，使朝阳区的文化产业拥有了其他地方没有的优势和价值。”

蓝海传媒集团于 2014 年推出的蓝海云平台，可谓开



“中国的经济总量现在已经排到世界第二位，而我们的软实力却排在二十多位，这是多大的差距？要赶上这个差距，可能要走一段很长的路。”

创了融媒体对外传播的先例。它基于互联网与云储存，汇聚了全球数千家媒体用户。目前蓝海云平台上已有 6000 多家注册媒体用户，分布在 120 多个国家和地区。平台上的视听内容通过其合作的媒体，同步到达数亿受众，在全球进行规模化传播。蓝海云平台让诸葛虹云找到了一条新的传播路径和一种新的经营模式。“有人照相可能喜欢拿手机，有人喜欢用相机，每个人的兴趣和需求是不一样的。我们不会放弃传统手段，也会考虑新技术对内容传播的助力。”

现在，蓝海云平台在全球的受众总人数已达到 30 多亿，节目内容全部是外语。“我们会与当地国家的媒体合作，借助他们的渠道把中国的内容传播出去。” 诸葛虹云说。

在她看来，文化“走出去”的价值与经济“走出去”一样重要，但难度却大很多。“为什么中国制造的服装可以大量出口，文化产品的出口就有很大的难度呢？显然，制造输出大国并不一定能自然而然地成为文化输出大国。要实现文化输出，我们必须持之以恒地努力。”

持之以恒的背后有一种驱动力，来自诸葛虹云内心深处永不泯灭的梦想。她希望蓝海云平台未来成为人人可以参与、可以受益的平台，集中社会各方的力量，共同“烹”好中国文化这道大餐。

“怎么讲”比“讲什么”更重要

“中国不缺好故事，当务之急是要学会善用国际化的方式，用其他国家的人们听得懂、看得懂的方式来演绎、输出中国故事。这需要吸引更多的企业、机构、个人参与进来。” 诸葛虹云说。她坚信，一个故事是否能成为“爆款”，最重要的还是内容，“好故事可以是任何题材的，只要故事讲得好，外国人都喜欢看”。

在故事的选择上，蓝海云平台会寻找那些符合外国人兴趣、贴近人性的故事。“比如讲一位企业家，我们不会去讲他的产品怎么样，而是讲他做了什么公益事业，做了哪些有益于人类共同价值的贡献，如环境保护、解决贫困问题等。”

根据多年的经验，诸葛虹云认为外国人更喜欢以小见大的讲述方式。“外国媒体的常规叙述方式是从细节入手、从小事入手，而中国的叙述方式倾向于宏大、伟光正，这就是文化的差别。比如北京奥运会开幕式是中国式叙事的典型方式，对奥运会来说当然是适合的，但对普通人而言，这种模式容易千人一面，容易概念化。所以我们尝试西方式的讲述，从小角度入手，比如讲某一个运动员的日常训练，或者他的家庭，触动人心。”

蓝海云平台拍摄过一个热爱绘画的自闭症患儿，画笔是其与社会连接的桥梁，而他的设计最终登上了北京时装周的秀场。这个“自闭症儿童作品点亮中国校服”的故事经 CNN 报道后，被美联社、彭博社、英国 SkyTV 等世界知名媒体采用，在全球产生了广泛影响。

还有一位中国女性菲菲的故事。10 年前，菲菲和丈夫到波兰创业，尽管生意蒸蒸日上，但她和中国亲人的关系却越来越疏远。直到中欧班列开通，拉近了她和亲人的距离，她终于可以随时给远在国内的亲人邮寄礼物、联络感情了。菲菲的故事被蓝海云平台制作成视频后，在国内外也引起了广泛关注。

普通的人，看似普通的故事，却让外国人重新认识了中国。在诸葛虹云看来，“讲好中国故事”是中国对外传播的当务之急。“当一件事特别受重视时，一方面说明它



被需要，另一方面说明它还没被做好。”与其寄希望于西方媒体主动改变看待中国的视角，不如我们自力更生，讲好自己的故事。

“这片土地从来都不缺好故事。中国不缺创意，更不缺人才。” 诸葛虹云说。她一再表示，中国文化产品只有在国际市场上站稳脚跟后，才能有国际话语权。“我们必须具备高超的传播能力，才能在这个世界上发出中国声音，媒体企业只有抓好原创力，才能传播好中华文化。”

目前，蓝海云平台上已经储备了近 2000 个中国故事，数万分钟的内容素材通过数千个合作媒体渠道，到达了数以亿计的外国受众。“每一年，我们差不多能有数百个故事通过平台进入西方主流媒体。” 诸葛虹云说，“未来希望更多机构参与进来，讲述亿万故事，传播亿万受众，推动中国内容规模化地走向世界。”

文化“走出去”是一个长期的过程，不仅需要创新的模式，还需要创新的政策。诸葛虹云期待国家能够出台更加符合国际传播市场的相关政策，助力更多中国故事的传播。“如果全民参与进来，将 14 亿中国人的力量凝聚起来，就能讲好中国故事。”



“中国梦” 宝健的

助力健康中国早日实现

李道



文 | 王丽枝



宝健（中国）有限公司 总裁
中国青年创业就业基金会发起人
宝健自主基金发起人

见到李道总裁的时候，他刚刚从东欧飞回国。尽管已经是宝健集团总裁，每年公司的奖励旅游，他仍然选择亲自陪伴公司的优秀员工同行。

在旅行团的微信群里，他的微信备注名是：大家长李道。西餐要怎么吃、奥特莱斯购物应该买什么牌子、晚宴服装怎么搭配、听音乐会的注意事项……细小而微，他都手把手教。

有员工感动于李道总裁事必躬亲，在微信朋友圈写道：因为有这样拿自己当家人的老板，这辈子认定宝健不回头。

结束行程之后的第一站，李道总裁回到宝健亚太营运总部的办公室，这里有很多的会议等着他。今年是宝健第五个五年规划战略的重要节点，位于京津冀核心区的第三产业园区项目已经动工，宝健面向未来的品牌提升计划、国内第一个专项帮扶偏远山区教师的“关爱园丁”计划，都在有条不紊地进行。

宝健是中国少有的能在 22 年保持稳健持续增长的企业，这和李道总裁的治企理念休戚相关：诚信经营、稳健发展。一个企业首先能活下去，然后要有持续发展的能力，才能为员工、为社会带来持续不断的收入和贡献。



李道总裁在东欧陪伴员工



做企业无非就是关于“道”与“道”的两件事——选择走一条什么样的道路，以及用什么样的方式走这条路。

以专业健康第一品牌为目标，从未改变

宝健是一家外资企业，1995 设立于首都北京的生物科技与健康产业集团，以“健康成就人生价值”为宗旨。今天的宝健产值已超过 100 亿，拥有近百种产品，横跨营养保健食品、美容护肤、日用护理和健康家居四大类别，服务超过千万消费者。

宝健是国家高新技术企业，年税收贡献超过 7 亿元，在全国拥有 18 个生产基地，30 个分公司，3000 个网点，销售人员超过 4 万名，获共青团中国青年创业就业基金会连续 6 年合作支持，青年就业创业成功率达到 90%。

成立之初，宝健就将“健康成就人生价值”作为自身使命，以“专业健康第一品牌”为目标，从未改变。

22 年来，在李道总裁的带领下，宝健一直致力于以专业的健康品牌、专业的健康产品、专业的诚信形象、专业的健康服务体系打造健康产业第一品牌。产品从材料选择到研发生产，一直坚守“良心、耐心、责任心、信心”的核心理念。为此，公司获得殊荣无数：专利申请试点单位、保健食品质量管理示范企业、全国用户满意产品、全国用户满意企业、北京市著名商标等。宝健还是中国国家击剑队合作伙伴，连续三届奥运会支持中国国家队击剑队刷新战绩。

宝健理解的健康，承载着身心的高度统一

健康是宝健所有产品和服务的核心内容，在健康产业之路上坚持了 22 年的宝健在 2016 年迎来重大利好：在 8 月 19 日的全国卫生与健康大会和 8 月 26 日审议通过“健康中国 2030”规划纲要的讲话中，国家领导人反复强调“没有全民健康，就没有全民小康”，将“健康中国”的优先建设提升到国家战略的高度，预示着未来 15 年内，大健康产业和围绕健康的相关服务、建设，将在政策层面得到更多重视。用李道总裁的话说：“这是属于我们的最好的时代。”

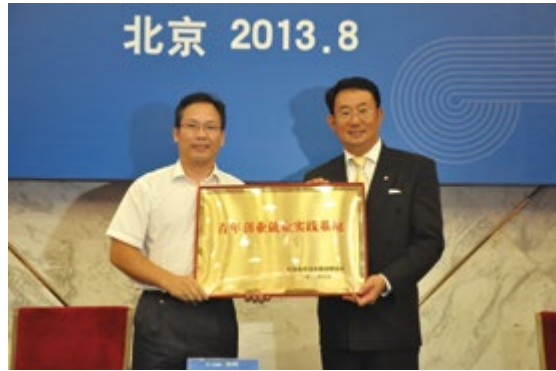
对于健康产业，李道总裁有着自己的理解：“健康这个词本身就有着广泛而丰富的内涵，不光是指身体状态的正常。我们从事的健康产业当然也不能太狭隘，相比较于单纯对身体的修复，我们希望能从更多方面为消费者带来切实的益处。”

最打动人的，还是宝健倡导的“努力工作，努力享受生活”的理念。宝健至今已组织了 53 次旅游，足迹遍布全球各地。2009 年，台湾开放大陆居民赴台旅游，宝健公司的万人旅行团成为首个赴台旅游的万人企业团体，与时任北京常务副市长吉林率领的北京经贸代表团同时抵达台北访问，创下当年大陆赴台旅游的最高人数记录。

宝健人就是这样通过工作积累财富，通过旅游让自己的生活更有品质和品位，让自己的人生更加丰盈美好。

2013 年员工邮轮游





稳健不仅是指步伐，更是一种从容的态度

在中国拓展 22 年，宝健的业绩一直在持续增长。即便在世界经济波动、行业起伏等因素冲击下，宝健始终不受影响，以每年 20%~30% 的增长率稳健发展。

在“良心、信心、耐心和责任心”原则的指引下，宝健在任何时候都不忘坚守自己的底线。2003 年北京“非典”期间，宝健有几款产品因功效卓越一度脱销，尤其是提高免疫力的牛初乳。而疫情的持续导致了牛初乳原材料价格暴涨 10 倍。虽然宝健与厂家签有合约，但巨大的价格差异使得厂商无法按原来价格提供原料，亦将宝健置于“涨价就违背承诺，不涨价就亏损”这一进退两难的境地。最终在李道总裁的提议下，董事会做出“维持原价”的艰难决定，默然而坦荡地承担下巨额亏损，给予国家和人民危难时刻最大的支持。

2010 年 9 月，日本在钓鱼岛海域非法抓扣中国渔民和渔船，引起了国内外各方的极大关注。宝健公司第一时间作出反应，宣布取消原定于 10 月进行的万人赴日旅游计划，此前万人赴日活动的筹备已进入尾声，而该行为直接导致宝健公司损失数千万元。在给员工的致歉信中，李道总裁号召大家在国家大义前团结一致，“做一个幸福而有尊严的中国人”。

李道总裁领导的宝健公司以履行社会责任为己任：22 年宝健累计纳税额超过 30 亿元，纳税额超过公司利润额。

2008 年，在李道总裁的决策下，宝健投入近 5 亿人民币在北京经济技术开发区建成宝健亚太区营运总部，面积近 5 万平方米，是北京规模最大的健康产业中心。

2009 年国际金融危机，全球经济跌入低谷，李道总裁始终坚信中国稳定的投资环境以及中国经济良好的发展态势，代表宝健与北京市政府签订投资协议，追加投资 10 亿元人民币，为北京提供近万个就业机会，带动宝健亚太区产值超过 100 亿。

2015 年，李道总裁积极响应政府京津冀一体化协同发展政策，在河北永清投资 20 亿元，建设世界一流的研发中心和生产基地，预计带动 200 亿产能。

22 年来，宝健一直感恩中国政府给予华人企业的支持及关爱！李道总裁以中国政策为产业方向，带领宝健人，一路披荆斩棘，突破创新，用不断突破的成绩验证了宝健选择根植于中国大战略方向的正确性。今天的宝健早已与中国血脉相连，形神相融！

公益双赢，授人以鱼也授人以渔

与很多有社会责任感的企业一样，宝健积极投身公益，但开始做公益的时间远比其他企业要早——成立的第二年，在尚未实现盈利的情况下，宝健就在张家口捐助了第一所希望小学。

不少企业家不赞同过早的公益行为，认为一家公司的首要任务是做出业绩。宝健不仅在 22 年间捐助了 102 所希望小学，累计帮助 10 多万贫困地

01 02

01 2010 年宝健为抗议钓鱼岛事件取消万人赴日旅游计划发布会

02 2013 年宝健携手中国青年创业就业基金会，启动“宝健·青年创业就业项目

区的孩子获得更好的教育条件，还在李道总裁的倡导下创造性地提出 3 个 1% 公益理念，即每年拨出企业收益的 1%、员工自愿捐赠个人收入的 1%、代理商自愿捐赠个人收入的 1% 投入公益。如今，宝健的公益已成为一种全员行为，传承和凝聚着所有宝健人的爱心。

授人以鱼的同时，宝健不忘授人以渔。人生价值的实现，首先要从掌握自主，完善自身做起，不成为家人和社会的负担；2005 年，宝健推出自主创业项目，为年轻人提供就业创业机会；2009 年，成为行业内唯一一家“中国青年创业就业基金会”发起单位，为首批“青年就业创业见习基地”。

2013 年，中国青年创业就业基金会与宝健联合实施“宝健·青年自主创业就业项目”。“宝健·青年自主创业就业项目”总投入超过 1 亿元，在 5 年内通过提供专业培训、营销渠道和启动资金，扶持青年创业，在全国创造 5000 个创业机会、带动近 10 万人实现就业，创业成功率达 90%。

精准扶贫：宝健 1 亿元“关爱园丁”公益项目

2017 年 9 月，宝健公益基金会携手中国青少年发展基金会，捐助 1 个亿，发起目前国内最大的教师帮扶公益项目——关爱园丁。随后，宝健先后在全国 19 个省市开展“健康进校园”活动，帮助偏远地区教师认识职业病危害，提高防护意识，改善健康状况。

2017 年 12 月 9 日，宝健公益基金会宣布捐资 500 万元，携手滇西北支教团启动“清泉计划”，向当地小学捐建太阳能浴室和环保厕所，解决当地师生的基本生活需求。

保健公益资助惠及全球

不仅在教育方面尽心尽力，在国家遭受特大灾难时，李道总裁总在第一时间带领宝健与政府共克时艰，为灾区人民送去关爱。无论是 1998 年洪灾、2003 年非典、2005 年印度海啸、2008 年汶川地震、2010 年青海玉树地震等，各类捐助都超过亿元。

李道总裁认为：“渔当然是助人的治本之法，但这种能力的获得需要时间。在实现‘有渔’之前，‘有鱼’仍然非常重要。”

宝健的“中国梦”：从健康产品到健康解决方案

随着国家“健康中国”格局的推进，宝健从事的健康理念也开始渗透到国人生活的方方面面：健康睡眠、健康饮水、健康烹饪、健康呼吸……等等。如果说以往的产品是对消费者身体内部的改善，那么解决方案就是在一定程度上对消费者体外环境进行重筑，通过尽可能杜绝与有害因素的接触来保护身体处于良好状态。

李道总裁表示：“让自己保持竞争力的最好方式就是永远赶在客户前面找到他的需求，并给出最优的解决方案。我们有信心：未来的宝健能让我们的国人得到更好的生活、更好的健康。”

03 04 05

03 宝健积极响应京津冀一体化发展战略，建设中的新产业园区

04 2017 年宝健携手中国青年发展基金会发起的“关爱园丁”项目启动仪式

05 2017 年“关爱园丁清泉计划”启动仪式



让更多的企业成为合作伙伴 让更多的成果实现共同分享

◎文 | 唐清慧

我有一位来自阿根廷的经济学家朋友，他在几年前曾这样告诫他的学生：“你们毕业后第一储蓄要存美元；第二要去欧美的大公司工作；第三一定要学英文。”但是面对当下的经济形势，他又这样对他的学生说：“第一你要了解人民币，你可以考虑存人民币，因为人民币相对于阿根廷比索还是比较坚挺的；第二如果求职的话，现在比较热门的是中国的一些大的在阿根廷投资的企业；第三，选择外语的时候，建议你要学中文。”这个故事见证了中国经济飞速迅猛发展的“中国力量”，同时我们能够深刻感受到中阿两国的黄金时期已经来临。

唐清慧

马拉多纳投资集团董事长
北京市政协外事委员会委员
北京市政协港澳台侨工作顾问
北京市足协副主席
首位获得阿根廷布宜诺斯艾利斯
“荣誉市民”称号的华人



阿根廷正处于经济改革的转型时期

阿根廷作为南美洲第二大经济体，GDP 超过 5500 亿美元，在拉美经济中占重要位置，其中产阶级庞大，人均购买力水平高。阿根廷经济发展主要依托丰富的自然资源，是世界粮食和肉类的主要生产和出口国之一，被誉为世界的“粮仓、肉库、酒窖”。

阿根廷经济发展依托于其传统项目：一是农业和畜牧业。阿根廷农业畜牧业科技发达，产品加工工艺水平高；二是能源和矿产；三是渔业、林业和木材加工业；四是工业加工和建筑业；五是高科技

产业；六是生物科技；七是旅游业；八是金融证券业。

目前阿根廷正处于经济改革的转型时期，以加强可持续性经济发展，促进社会包容性和推动融入全球经济为主要发展方向。阿根廷政府近年来采用了不同的优惠政策鼓励投资，包括启动某个项目费用的削减、税收的减免、融资方面的便利。提供的鼓励政策分为三个层次：地区性的优惠政策、产业型的优惠政策以及平行的、对任何行业或地区都有效力的优惠机制。在享受这些优惠政策上，阿根廷基本不对外资设置任何限制措施，对外国资本无任何歧视性待遇，外国企业同本国企业享受同等的国民待遇。



中阿经贸合作具有很强的互补性

阿根廷作为中国“一带一路”倡议海上丝绸之路的延伸国家，两国之间的政治、经济、文化交流日益频繁。阿根廷与中国已提升至全面战略伙伴关系，除政治、文化、卫生、司法和航天领域的合作以外，双边经济合作主要集中在基础设施、能源建设（水电站、光伏电站和核电站，货运铁路修复，客运铁路和地铁设备供应，疏浚工程等）、矿业、制造业领域的互利型投资，关于两国农产品、食品的双边贸易和进一步扩大中的高附加值科技产品和服务贸易，以及电信领域的合作。最新数据显示，2017 年中国与阿根廷双边贸易进出口额为 137.8 亿美元，增长 8.8%。

在国际金融危机和欧美国家对外投资减少的背景下，中国对阿根廷近 10 年里的逆势投资对阿根廷经济的增长起到的关键性作用已经非常明显。近年来中阿经贸合作发展迅速，中方在阿根廷的投资

项目逐年递增，范围遍布阿根廷全国，中资企业在阿的投资和服务多元化，涉及金融、能源和基础设施建设、科技产品、设备供应、物流服务以及质量检验检疫服务机构的代表处等，并呈逐渐上升的趋势。

投资阿根廷注意事项

当前，阿根廷正处于招商引资的时代，阿根廷外交与宗教事务部下专门成立了投资促进署，推广的投资领域目前包括九大类：食品饮料、生物科技、可再生能源、软件和信息服务、创意产业、葡萄酒酿造业、汽车工业、专业技术服务和加工工业。阿根廷对外资采取与内资同等的不歧视原则，在此基础上，根据投资项目落户的类别和选址不同，从国家到地方，分别有该门类的投资设备免关税进口、地稅减免和土地使用等不同的优惠政策。开设在相关科技园区、工业园区和保税区内企业，还可以享受到园区管理机构的其他服务优惠。

应该说，外资如果秉承中长期发展的目标来阿根廷发展，从与当地合作开始了解市场，做好充分的思想准备和资源投入，还是能够实现双赢的结果。

建议来阿投资作业的机构和投资者注意以下几个方面：一是合法合规经营；二是属地化运营；三是不能照搬其他国家的经验，阿根廷地处美洲，又深受欧洲文化和投资的影响，形成了独特的意识和文化，所以需要一个走近和走进的过程，充分了解才能更好地发现商业机会；四是做好主动反馈和沟通，才能形成优势互补的机会。

践行“一带一路”精神，助力中阿经贸合作

随着中阿关系的不断深入，阿根廷人对中国的认识和好感进一步加深，越来越多的中国企业选择到阿根廷投资，阿根廷当地人也选择到中国企业就业。阿根廷机会多、投资门槛低，中国企业和相关机构进入阿根廷开展深入合作有着不错的机遇。阿根廷现在进行的很多大型项目，包括电力、能源等，非常需要中方的技术和融资来帮助他们解决项目推进。中阿双方互补型贸易特征非常明显。

为了积极推动中阿两国间的经贸合作，为中国国有企业和民营企业在阿投资发展创造良好条件，我们于 2011 年创立了宇全股份有限公司，总部位于阿根廷首都布宜诺斯艾利斯市，专注于为阿根廷可再生能源、能源效率、市政改造等项目提供设备、

材料和全方位的一体化服务，为中国企业在阿根廷投资发展搭建平台，提供最可靠、最优质的咨询服务。多年来，公司赢得了阿根廷政府部门和众多阿根廷商业伙伴的信赖。目前已成功为中国中车、中国电建、国家电网、中国通用技术进出口公司、中国葛洲坝集团、中兴通讯股份有限公司等多家中国企业的 10 多个大型项目在阿根廷投资落地，总投资

金额超过 100 亿美元。

众所周知，首都北京作为布宜诺斯艾利斯市的友好城市，近年来双方在经济、文化和贸易等方面的合作交流都取得了积极进展。此次，向北京商委申请成立境外北京国际贸易服务中心，其目的就是利用宇全公司在阿根廷拥有的大量资源优势，以及前期为中国企业在阿根廷项目落地发展的诸多经验，为北京和布宜诺斯艾利斯两个城市之间的经贸文化往来提供高层次、多元化的优质服务，缩短两个城市乃至两个国家之间的距离，加强“一带一路”倡议的延伸，促进两国的贸易便利化以及相关产品和服务的“引进来与走出去”。

一年前，习近平主席在演讲中郑重承诺：“不论来自亚洲、欧洲，还是非洲、美洲，都是‘一带一路’建设国际合作的伙伴。‘一带一路’建设将由大家共同商量，‘一带一路’建设成果将由大家共同分享。”

境外服务中心建成后，未来将进一步加深中国企业与阿根廷当地政府和企业的交流合作，促进中国大型项目在阿根廷的落地发展，同时加强两个城市相互间在经济、文化等领域的深度认知，让两个城市中更多人和更多企业了解对方国家的经济文化优势，发现更多的文化切合点，把握更多的商业投资机会，让更多的企业成为我们的合作伙伴，让更多的成果实现与大家共同分享。



此文节选自唐清慧女士在 2018 年 5 月 29 日第五届中国（北京）国际服务贸易交易会中的“2018 北京双向投资论坛”的主旨发言

用世界语言讲中国故事

——中信国安新桥影视基地创始记

◎文 | 屈建平

出国久了的华人华侨朋友心中都会有一种魂牵梦绕的乡情，这份感情不仅是对家乡的思念，更重要的是一份回馈家国的责任和使命。对于我来说，2014 年开始与中信国安集团合作创建中信国安新桥影视基地，就是对这份乡情的践行和见证。

1978 年我作为改革开放后第一批参加全国统考的知识青年，进入中国传媒大学文艺编导专业学习。1983 年又考入北京电影学院导演系深造。1986 年毕业后，我先是在中国传媒大学教授电影制作和理论课程，随后我又进入人民日报社以及国务院新闻办五洲传播中心工作。后来，我在 1996 年离开祖国来到了洛杉矶，开始进入好莱坞从事影视工作，不觉间已经二十多年了。



中信国安新桥影视基地正门

› 屈建平 ‹

美籍华人电影导演和电影产业专家
美国新桥传媒公司创始人
中信国安新桥影视基地董事、创始人



今年是改革开放 40 周年，前一段时间，有出版社约我回顾和见证一下中国改革开放以来，我作为海外华人所看到的中国各方面的变化。我自然也想到了改革开放后期我回国从事电影事业的经历。今天我就把我回国创业的这段故事给各位朋友讲一讲。

2006 年，我应邀回到我的母校中国传媒大学动画学院考察。我为母校有了这个培养动画人才的新兴专业高兴。但是我在深入交流的过程中发现，中国虽然有 560 多所高校设立了动画学院或专业，但是绝大多数动画系科都没有开设制作电影大片急需的特效专业或课程。

回到美国后，我经常跟好莱坞影视特效方面的专家大师探讨这件事情，研究将来如何能使中国影



视特效产业尽快发展。记得有一次我在南加州大学电影学院出席活动的时候，遇到了《星球大战》的导演乔治·卢卡斯先生。在交流中，他对中国电影市场蓬勃发展形势下的电影人才问题表示了特别关注。我与他讨论了中国电影人才当前面临的问题，并向他求教如何解决？他诚恳地告诉我，好的人才才是做好电影的第一步，解决人才匮乏的问题没有什么捷径，只有靠自己去培养。卢卡斯先生的建议，给了我很大的激励和启发。

后来好莱坞特效公司的朋友们也跟我讲，没有产业磨练，是不可能收获真正的人才的。在美国大学毕业的学生们都必须通过严格的遴选和长时间的实习培训才能真正进入一线制作工作。所以我想中国电影人才的培养，不能只是用学校传统的培养方式，而是要在电影基地或电影特效制作公司这样的生产线上培养人才。于是，一个比较成熟的构想就在我心中形成了。

2012 年，我应邀出席了山西省首届世界晋商大会。当时的省委书记袁纯清同志对我的构想非常肯定，希望我能到家乡创业。他希望我不仅要在我家乡运城，也希望我能在全省、甚至全国不同地

01 02
03

- 01 基地杜比全景声
终混棚
- 02 基地 3000 m² 数
字摄影棚
- 03 屈建平与著名导
演乔治·卢卡斯共
同探讨中国电影
人才问题



方建立基地、培养人才。当时有媒体问我回国的动力在哪里？我说主要就是要用世界的语言，讲中国的故事。我在国外这么多年，深深感到如果只是用我们所习惯的方式去讲中国的故事，国外的观众很难理解。当年我也亲身见证了陈凯歌、冯小刚、吴子牛等国内著名导演的作品在国外试映时遇到的困扰，其主要原因就是电影的叙述方式、技术标准都与好莱坞脱节。所以我想，中国电影要想走向世界，讲好中国故事，必须使用畅通世界的电影语言和技术手段。

2014 年，在我为拟建在山西运城电影基地寻找金融合作伙伴期间，有一位领导向我引荐了中信国安集团总经理刘鑫。刘总对我的方案非常感兴趣，当场就拍板要和我合作。他希望我的回国创业计划应该首先在北京地区实施。在他的安排下，我实地考察了位于京津冀核心区的中信国安第一城。这里浓郁的中国经典文化气息深深地打动了我，所以我决定和中信国安集团合作，依托中信国安第一城创建一个全产业链的影视制作基地。在策划过程中，我有机会向中信国安集团的创始人李士林董事长汇报并征求他的意见。李董事长听了我的汇报后，热情地鼓励我一定要拿出在国外多年积累的经验，

引入先进的国际电影技术标准，在中信国安第一城建设世界一流的电影基地。李董事长和集团领导对我的鼓励使我很感动，我立即投入到长达 4 个多月的影视基地设计规划工作当中。2014 年 8 月，我带领创始团队完成了影视基地项目的多媒体规划及建设方案。这个方案获得了中信国安集团董事会的正式批准，2014 年 10 月 23 日，国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司在工商部门正式注册成立，中信国安新桥影视基地的规划建设开始正式启动。

当时国内除了中影基地以外，没有第二个拥有完整电影产业链的基地。要从头开始按照好莱坞的标准设计建造一个影视基地，困难可想而知。刚回国的时候就有人问我，为什么要花这么大力气和时间来去做这件没有确定性的事情？我说中国的电影工业需要的不仅是前期拍摄的影棚和外景，更重要的是要有符合国际标准的后期制作基地。

在基地的设计阶段，我参考好莱坞的经验，和中广电广播电影电视设计研究院的设计师们深入沟通，从基地每一个环节的功能、标准和对电影人工作的便捷性等内容细节，我都作了交代。非常感谢中广电的设计师们，他们最终设计出了令我满意的基地蓝图。目前，已投入使用的基地面积约 2 万平米，同时新一期约 4 万平米的影棚建设也接近完成。基地全面完成后，可同时接纳 4~5 部影片进行前期拍摄、特效及后期制作。

中信国安新桥影视基地作为国内最先进的一站式影视制作平台，拥有中国最先进的大型数字摄影棚、动作捕捉棚、绿幕抠像棚、电影调色棚、音乐录音棚、杜比全景声混录棚以及特效制作区、集群渲染区、特效教学区等。在短短两年的时间里，基地汇聚了上百名国际化的特效艺术家和后期制作艺术家。如今，基地可提供从摄影棚及外景场地租赁、后期制作、特效制作、制片协作到住宿餐饮、后勤支持等高品质的影视制作全流程服务。同时，基地还创建了影视特效及后期制作人才培训中心。结合中国传统文化 IP 电影的开发制作，以及影视金融



平台的建立，目前支撑基地运营及发展的四块基石已全部落地。

在这里，我要感谢北京电影学院的侯光明书记和孙立军校长。在基地建成之时，他们亲自来签约挂牌，把中信国安新桥影视基地作为北京电影学院培养高端产业人才的实习培训基地。目前，我们已与北京电影学院合作拍摄了两部电影，一部是孙立军校长主导的公益电影《150 小时》，另一部是由澳大利亚格里菲斯电影学院院长 Herman Van Eyken 执导的艺术影片《时尚舞蹈》。

感谢我的好友、才女导演胡玫。她第一次来基地考察时，就表示她的心被基地所打动，当即决定在这里完成她的最新作品电影版《红楼梦》。目前，拍摄工作已经在基地展开，我们都期待《红楼梦》成为从基地走向世界的力作。

感谢我的同班同学米家山大哥，对基地的标准和潜力表示赞扬，他表示要把他今后的一系列电影放在基地拍摄和制作。期待米大哥在《顽主》之后，在基地制作出代表中国新时代品质的大片。

感谢尊敬的黄健中老师，感谢他亲自到基地来给



我指导，给我鼓励，他赞赏我提出的“用世界的语言，讲中国的故事”的基地宗旨。他理解我们要做的不仅是一个影视基地，而是要通过电影这种连接大众市场的手段，把中国的文化推向世界；他预言我们的基地将成为中国电影第四次高潮的重要支点。

感谢我的同班同学韩三平大哥，一直鼓励我引入好莱坞成功的管理标准和技术手段，为中国打造高品质的电影做出贡献。我期待与他 and 米大哥携手合作，共同完成一系列以中国经典文化 IP 为主题的国际化电影。

最后，我还要感谢中信国安集团李士林董事长，感谢他多次到基地视察，无微不至地关心基地的发展。他以独有的情怀、担当和魄力，支持鼓励了基地的建设、运营和发展。

欢迎各位朋友有机会能到基地来做客。我更希望有越来越多的华人华侨朋友回到祖国，用你们的专业技能和经验为故乡建设服务，为我们的祖国发展献上自己的一份力量。为我们的民族真正能够立于世界民族之林，早日实现中华民族的伟大复兴而一起努力！

- 01 基地对白棚
- 02 屈建平与美国 The Third Floor 总裁克里斯先生（右二），棒棒影业总裁迪亚兹（右一）等相会在第一城
- 03 屈建平与著名导演黄健中相会在第一城
- 04 屈建平与著名导演米家山相会在第一城

关于妥善处置中美贸易争端的几点建议



洪明基

全国政协委员

香港洪氏集团有限公司董事局副主席

合兴集团控股有限公司行政总裁

美国对华政策大转向是其基于国内和国际大环境所作出的新国策，中美走向政治和军事上的冷对抗，将伴随经济、金融、贸易、科技等领域的热冲突长期存在。这一严酷现实，并不以中方作出让步的多寡而改变。

为此建议：

1. 坚持世贸组织原则，不做出额外让步。中国的承诺必须基于对等开放的前提，必须基于西方国家承认中国的市场经济地位，必须有利于中国经济社会的稳定与发展，否则全可以视其为不平等条约而坚决予以拒绝。中国已经积极履行加入世贸组织的承诺而美方拒绝履行已经作出的承诺（包括取消高科技产品的对华限制和承认中国市场经济地位），中方不宜再做出让步。

2. 坚决限制外资对关乎国家安全和民众福祉的重要行业的准入。中美之间必须坚持对等开放和对等投资的原则——如果允许美国资本在中国收购和控股高科技企业，那么中国资本也应该被允许在美国收购和控股高科技企业；如果美国资本可以在中国参股和控股银行以及其它金融机构，那么中国资本也应该被允许在美国按照同等比例参股和控股同等数量的银行以及其他金融机构；金融机构的股权比例和牌照数量必须对等开放。在美方对此做出让步之前，应立即限制美国 and 美元资本在华投资，停止美国资本参股任何高科技产业和金融机构。

3. 大力扶植国内现代农业，加大资金投放。采用包括经济手段和政策倾斜等诸多方式鼓励年青一代返乡务农，确保依靠国内自身力量解决粮食和基本农牧产品供应问题，加快制定应对国际资本出入农牧行业的管理制度。

4. 限制转基因农作物的进口。参照欧盟及日本标准和制度，正式限制乃至彻底禁止转基因农作物的种植、加工、销售和进口，包括大豆玉米等经济作物和所有主要粮食作物。在制定国家准入机制和农检程序后，积极鼓励进口美国非转基因农产品。

5. 禁止所有稀土资源以及稀土复合产品出口美国、日本。除保留有限的稀土矿场供国内国防和高科技工业使用外，立即封存所有稀土矿场。并考虑对所有涉及稀土开采、加工、贸易的企业（包括内资、合资、外资）加重征收超额环保税。在合资外资企业对于稀土开发所造成的严重污染和资源浪费上，一定要追究责任。鼓励稀土矿场地区的受害民众对上述企业采取法律手段。借鉴原国家林业总局成功安排全国林业林产职工转向的经验，解决依赖稀土资源谋生的民众转行就业。

6. 联合调整出口价格。通过各行业协会和联合会诸多渠道，建议并鼓励各出口企业，尤其是劳动密集型出口导向型企业，借此机会采取协调行动，全面地主动地向上调整出口价格以保障利润和职工利益，并以美国民众日常所需的物品、服装鞋帽、工具、建筑材料等为主来涨价。由此所造成的价格上扬，将会挤压美国各行业的利润，并让美商和美国消费者切身感受到通货膨胀的压力。



家中事
HOME OF AFFAIRS



1月29日

北京侨商会第五届理事会第二次会议在全国政协礼堂召开。北京侨商会会长陈丽华、北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋出席会议。市政府侨办经济处、北京侨商会理事会、监事会、海外分会、秘书处共60余人参加了会议。会议审议通过《北京侨商会第五届理事会第二次会议工作报告》、《北京侨商会关于第五届会员会费收缴情况的说明》等相关报告。此次会议也标志着北京侨商会专职秘书处正式组建完成。

2月2日

海外院士专家创新发展座谈会在首钢举行。海外院士专家、京津冀地区重点侨商和侨界专业人士代表以及侨创园和海外院士专家北京工作站分站的代表60余人参加了座谈会。座谈会由北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋主持。北京侨商会常务副会长李长远先生、赵勇先生，副会长王汉光先生参加座谈会。

2月6日

北京侨商会会员企业瀚海控股集团、侨创空间与车库咖啡战略合作签约仪式在瀚海集团总部举行。北京市人民政府侨务办公室副主任、北京侨商会常务副会长李长远见证签约。

此次三方合作签约是建立在各自资源优势互补上的强强联合。瀚海控股是中国科技孵化与国际化园区运营的先行者与领航者；北京侨创空间是以云智能平台建设为基础的新型创新创业孵化器；车库咖啡为初创企业提供多种创业服务，是中国最有影响力的创新创业平台。三方将依照“优势互补、资源共享、注重实效、共同发展”的原则，围绕国际化园区及创新空间管理运营、创新资源整合、海外引才与教育培训、产业基金设立等方面，实现信息共享、资源互补、三方乃至多方共赢，共同推动国内外城市布局，开启产业园区建设运营和资源平台的新时代，有力推动当前创新创业与产业升级的历史变革。



2月12日



北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋节前看望北京侨商会陈丽华会长，并致以新春的祝福。当天，双方就北京侨商会2018年度工作进行了座谈。

座谈中，刘春锋主任和陈会长首先听取了侨商会秘书处近阶段的工作汇报，在商会的活动组织、会员服务、宣传推广等方面，陈会长提出了具体的指导意见。她指出，习近平总书记发出的“新时代要有新气象，更要有新作为”的号召振奋人心、鼓舞干劲，侨商会要认真落实到全年的工作中，理解透、贯彻好，大家团结一心、扑下身子，以实实在在的行动投入到新时代的征程中，共同建设“爱国爱家”的北京侨商组织。

刘春锋主任对陈会长亲力亲为的工作精神表示钦佩，他说陈会长的话令人感到温暖，也增添了工作干劲。多年来，北京侨商会对首都经济社会建设做出了积极贡献，随着北京进入新的改革发展阶段，侨资企业面临更为广阔的发展空间。希望侨商会进一步发挥融通中外的平台优势，为广大侨商分享机遇、开展合作，继续做大做强。相信在陈会长的带领下，北京侨商会定会在新时代展现新气象，实现新作为。





◎ 3月29日

北京市人民政府侨务办公室刘春锋主任会见了中国香港（地区）商会执行委员会一行。市政府侨办副主任李长远，中国香港（地区）商会荣誉会长樊宇豪出席。

中国香港（地区）商会萧惠君会长介绍了2017年度商会工作情况，对新一届执行委员会成员进行了详细介绍，就进一步促进和优化商会工作交流了看法。刘春锋主任对中国香港（地区）商会多年来的贡献表示肯定。他说，中国香港（地区）商会已经走过了25个年头，成立以来，商会的会务有序开展，在多地建立工作小组，为港人港企服务，积极发挥了香港和内地之间的桥梁作用。他指出，北京市政府侨办作为北京侨商会的业务主管单位，希望中国香港（地区）商会与北京侨商会进一步加强联系，建立合作机制，实现共同发展。通过双方优质的服务让广大在京发展的侨商、港商受益，共同助力首都经济社会的发展。

座谈会后，中国香港（地区）商会一行参观考察了北京侨商会会员企业北京泰来健易科技有限公司，公司董事长、北京侨商会副会长吴小意女士全程陪同介绍。

◎ 5月11日

北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋会见迪拜龙城总商会会长金国中先生。双方进行了交流，北京侨商会副会长韩杰、秘书长孙蓓参会。



◎ 5月29日

首届“2018北京双向投资论坛”在北京国家会议中心举行，北京侨商会组织了近30家会员企业参加。

北京市人民政府侨务办公室副主任、北京侨商会常务副会长李长远先生做了主旨演讲。他说，北京市政府侨办作为负责首都侨务工作的市政府直属机构，充分发挥侨务资源独特优势，积极参与北京国际经贸合作平台建设，努力搭建起连接各地华商、华商组织、北京相关企业和工商团体的交流合作机制；采取多种合作方式，动员各方力量，扩大各方参与，实现生产要素和产业产能优势互补；推动北京产品“走出去”和海外产品“请进来”，助推北京国际经贸合作。他表示，市政府侨办将继续为海外侨胞参与北京发展和“一带一路”建设提供便利，尽心尽力做好为侨服务各项工作。

商会常务理事、阿根廷宇全股份有限公司董事长唐清慧女士做了主题为《让更多的企业成为合作伙伴，让更多的成果实现共同分享》的发言，分享了企业在阿根廷投资的宝贵经验；常务理事、澳大利亚国际商业产业园集团董事局主席韩凯然先生及其团队组织了《服务驱动，助推中小企业国际化新丝路》的澳大利亚专题论坛，与北京市商务委员会正式签约，达成战略合作，并携数十家澳大利亚企业在北京国家会议中心E2-8展位搭建展览，为中国中小企业国际化发展提供了发展机遇。



◎ 5月20日

全国政协在中联办举行向荣休港区十二届全国政协常委和委员颁发荣誉证书仪式。

全国政协副主席董建华（中）、梁振英（右二）、全国政协副主席潘立刚（左二）向陈丽华会长（右三）颁发荣誉证书。

潘立刚代表全国政协和汪洋主席，向陈丽华会长等荣休常委和委员表示衷心感谢。他指出，五年来，大家在维护香港长期繁荣稳定和参与内地建设方面，充分发挥双重积极作用，并从五方面高度肯定他们过往的工作，包括“政协委员职责履行得好”、“爱国爱港立场坚守得好”、“参与内地建设身体力行得好”、“服务香港社会作用发挥得好”，以及“关心青少年健康成长工作做得好”。

“一届政协委员，一生政协情缘”，潘立刚希望，荣休委员们能一如既往地关心人民政协事业的发展，多提宝贵意见和建议，为“一国两制”伟大事业在香港成功实践保驾护航，在维护香港长期繁荣稳定、推进香港融入国家发展大局、广泛凝聚社会各界特别是青年一代爱国爱港力量方面继续积极作为。





6月13日至15日

第十六届东盟华商会在云南省昆明市举行。北京侨商会组织商会单位——北京美驰建筑材料有限责任公司、澳大利亚商业产业园、韵海投资参会，协助东盟华商融入和服务“一带一路”的建设，助推东盟华商会发挥侨务资源优势和涉侨国际引资引智平台的影响力。



图为中国侨联副主席李卓彬（中）

会议期间，北京侨商会代表团不仅得到云南省人民政府常务副省长宗国英与全国政协常委、中国侨联李卓彬副主席的鼓励与肯定，还与泰国中华总商会、江苏省侨商会、广西侨商会等各地商会以及侨务部门建立了联系。

云南一行商会代表团还在北京市侨务办公室刘春锋主任的带领下，赴全国百佳明星侨资企业——印尼印多保利工业集团公司参观调研，就企业转型升级及企业国际化发展进行了深入地探讨。

北京希玛林顺潮眼科医院
C-MER (Beijing) Dennis Lam Eye Hospital

王悦 主治医师

白华 主治医师

高海英 主任医师

孟晓丽 副主任医师

王玲 主治医师

赵强 主任医师

李耀宇 主任医师

张凤 医疗院长

林顺潮 院长

袁俊彦 业务院长

施礼康 海外专家

刘粉娥 主任医师

北京希玛林顺潮眼科医院医生团队

精准的诊断水平

精确的办院理念

C-MER 希玛

精心的全新服务

精细的治疗手段

美 · 好 · 看 · 得 · 见

儿童诊室

病房

一楼大厅

国际门诊中心

健康热线

010-5309 0999

医院地址

北京市朝阳区建国路27号紫檀大厦裙楼1-3层

特别策划

PLANNING
SPECIAL



企明星行动

CORPORATE

STAR ACTION

“企明星行动”是在北京市人民政府侨务办公室指导下，由北京侨商会全力打造的品牌项目。该活动计划每两月举行一期。通过组织会员及相关业界人士走进知名会员企业的方式，开拓视野，加强沟通。将品牌推广、互动交流、特色服务、洽商合作有机结合在一起，拓展会员企业事业平台。活动采取轮流承办制，并选取一名副会长作为活动推介人。

孤 / 举 / 者 / 难 / 起，
众 / 行 / 者 / 易 / 趋。



第一站 蓝海

THE FIRST STOP



4月10日下午，由北京市人民政府侨务办公室指导、北京侨商会主办、蓝海云平台承办的“企明星”行动正式启动。蓝海集团是本次行动的第一站。

北京市人民政府侨务办公室副主任、北京侨商会常务副会长李长远，北京侨商会常务副会长、北京美驰建筑材料有限责任公司董事长张立群，北京侨商会副会长、北京威尔普能源公司董事长兼总裁邓孝诚，中国香港（地区）商会副会长潘永光等嘉宾出席了启动仪式。来自北京侨商会、北京侨创会、中国香港（地区）商会、文化创意产业相关企业、市政府侨办的相关部门负责人共60余人参加了活动。

本次活动特邀请蓝海云平台国际传播负责人诺娜以“怎样做好品牌传播，讲好品牌故事”为主题，向在场30余家侨商企业共60余人分享蓝海云的经验。诺娜通过分享蓝海云在国际传播中多年积累的经验和独到的做法，分享企业传播故事案例，讲解了蓝海云如何进行“故事线索征集——国际媒体机构故事选题评审——国际制作团队协同策划、拍摄制作——全球传播”的制播一体平台模式、帮助企业用国际视角讲故事来进行有效的国际传播、提高企业的国际软实力的经过。

本次活动进行了主题为《中国故事探》的直播，在线观看人数达160万+。



嘉宾发言观点



/ 李长远 /

中华民族屹立于世界之林，除了我们的经济和军事之外，还要靠文化，而且文化是长久的。



/ 张立群 /

中国的软实力有着巨大的提升空间，每一个走出去的侨资企业的软实力恰恰在践行、展示、构成着中国软实力。有蓝海这样专业从事国际传播和中国城市企业软实力国际传播的机构为企业护航，推动公共关系、声誉管理等软实力先行，必将加快侨资企业“走出去”的国际化发展过程。



/ 诸葛虹云 /

外国人对我们中国的了解不够，因此作为身在其中的中国人，我们自己的故事、自己的想法应该让更多人了解，这样不仅利于国家，也利于我们每个人。因为我任何一个中国人，他肯定在内心深处都有一种渴望和涌动：那就是要和祖国共同发展。



第二站 福尼亚

THE SECOND STOP



6月2日下午，由北京市人民政府侨务办公室指导，北京市政府侨办经济处、北京顺义区侨办、北京侨商会共同主办的“企明星行动”第二站——走进福尼亚在顺义举行。本次活动也是“2018 侨商北京洽谈系列”在顺义区的落地活动。

刘春锋指出，今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，北京市委市政府始终坚持以习近平总书记对北京重要讲话精神为根本遵循来推动首都发展，牢固确立首都城市战略定位，加强“四

个中心”功能建设。市政府侨办积极按照市委市政府的要求，全面深入贯彻十九大精神，注重为侨服务、为国家侨务工作大局服务和为北京经济社会发展服务有机统一，创新体制机制和方式方法，积极推动首都侨务工作全面协调可持续发展，务实做好北京侨务各方面工作。侨商北京洽谈系列活动的目的就是充分发挥侨务资源优势，在助力北京经济社会发展的同时，实现侨资企业转型升级。

霍光峰表示，北京临空核心区旧厂房变身国际文创园，是落实十九大精神对国家民族文化事业高度重视的具体体现，是北京市委市政府对老旧厂房出台改造再利用的具体落实，更是顺义区委区政府各部门对营商环境的高效有为和立足地区高起点发展战略的有效实施。

本次活动特别邀请到马来西亚华裔钢琴家克劳迪娅·杨。她独特的演奏风格、强烈的感染力给在场嘉宾带来了美好的艺术体验。

本次活动使用的钢琴为世界三大演奏级钢琴之一的“法奇奥里”，它产自意大利，每一台都是手工制造，全球年产量仅100台。舞台上的这款型号为F278，在全中国仅有2至3台。

当天活动，嘉宾云集，不仅见证了“京港双向投资”重大商机签约项目取得的丰硕成果，也通过顺义区对投资环境的推介，深入了解了顺义区营商环境和产业发展战略。自由交流环节，领导和嘉宾们碰撞出了新的项目合作意向，收获满满。

01

北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋致辞



02

北京市顺义区委常委、常务副区长霍光峰致辞



03

北京侨商会常务副会长、北京美驰建筑材料有限责任公司董事长张立群先生作“企明星”推荐



04

北京侨商会青年委员会副主席、福尼亚（北京）科技文化有限公司董事长林大伦先生致欢迎词



05

北京侨商会常务副会长王琳达女士、歌剧表演艺术家金曼女士、中国香港（地区）商会副会长林强先生与林大伦先生共同启动活动



06

北京侨商会副会长、北京威尔普能源公司董事长邓孝诚先生（中）见证“企明星”杯交接仪式



07

克劳迪娅·杨向北京市人民政府侨务办公室赠送礼物——由她创作、演出的“《红楼梦》一带一路马中友好钢琴交响音乐会”签名海报



08

作为第一位在福尼亚文创园演出的艺术家，克劳迪娅·杨个人签名照将悬挂在园中的艺术长廊中，永久珍藏



09

马来西亚华裔钢琴家克劳迪娅·杨现场演奏



10

进入“克劳迪娅”时间，天籁之音，美好享受



11

世界知名美籍华人画家、周氏兄弟（右）



12

著名歌剧表演艺术家、北京大学歌剧研究院院长金曼女士（右）

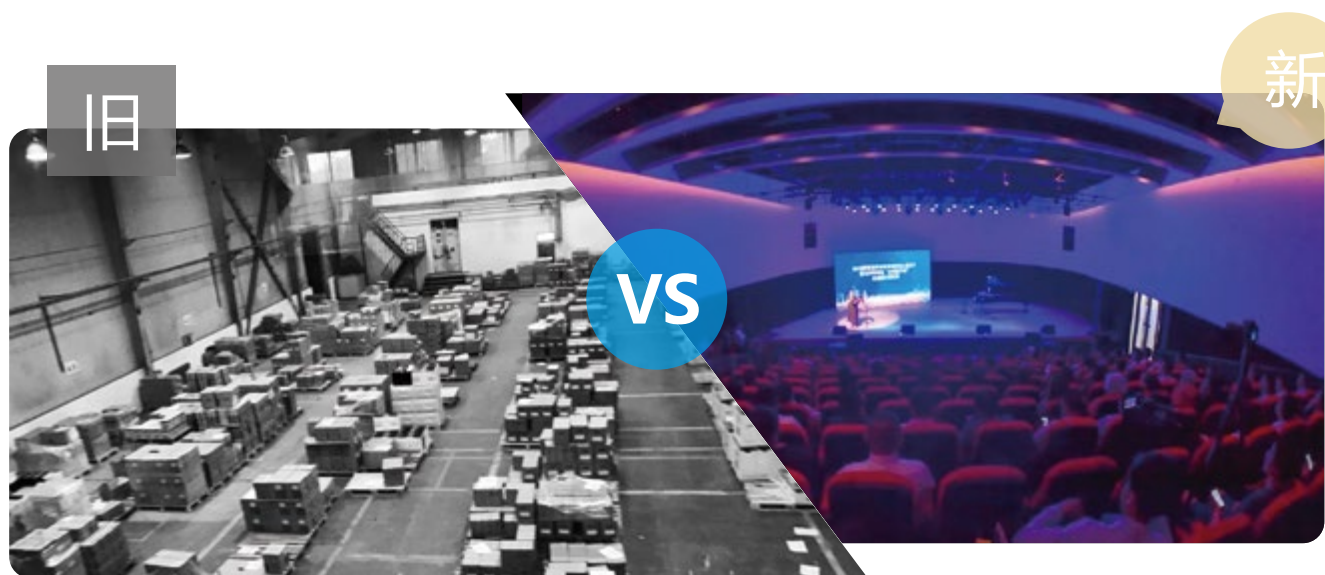


第二站 福尼亚

THE SECOND STOP

企明星行动见证福尼亚文创园巨变

闲置了5年的旧厂房，经过两年的转型改造，变成为一座具有国际水准的歌剧院。



侨商沙龙

“侨商沙龙”是由北京市人民政府侨务办公室指导、北京侨商会与欧文沙龙合作、倾心打造的一个学习、分享和社交平台，隔月举行一期。通过精心地组织，将邀请各领域学术造诣高、演讲口才佳、业界口碑好的主讲嘉宾进行分享。与此同时，除了北京侨商会会员参加之外，沙龙现场还将根据每期沙龙主题，邀请在京中央国家机关、知名企业创始人、高管以及社会各界知名人士前来，以此为大家提供一个广度的社交平台。

友/不/贵/多，得/一/人，可/胜/百/人；
友/不/论/久，得/一/日，可/逾/千/古；
友/不/择/时，得/一/缘，可/益/一/世。

第一期 · 富华专场

5月18日下午，由北京市人民政府侨务办公室指导、北京侨商会主办、富华国际集团承办、欧文沙龙协办的“2018侨商北京洽谈系列活动经济形势报告会暨侨商沙龙”活动于北京丽晶酒店正式拉开帷幕。市政府侨办主任刘春锋出席活动。

本期侨商沙龙特邀国家一流智库专家——国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌作为主讲嘉宾，以“迈向高质量发展阶段”为主题，权威解读了中国经济迈向高质量发展新时代，并对2018中国经济与世界经济面临的新机遇、新挑战进行研判。

余斌指出，推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求，必须加快形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核。要推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变。

现场座无虚席。来自北京侨商会、市政府侨办以及在中央国家机关、大企业创始人、高管、社会各界知名人士近百人参加了活动。



座无虚席 认真聆听



会长单位富华国际集团承办了首期侨商沙龙。北京侨商会副会长、富华国际集团董事赵莉女士代表母亲陈丽华会长致欢迎词



市政府侨办副主任、北京侨商会常务副会长李长远先生致辞



主讲嘉宾：国家一流智库专家余斌



踊跃而又精彩的提问环节
思想的又一次碰撞和交流



结识新朋友，不忘老朋友——自由交流环节令人意犹未尽

我的中国心

今年是中国改革开放 40 周年。

为纪念改革开放 40 周年，由北京市人民政府侨务办公室指导、北京侨商会与北京时间联合打造了《我的中国心》人物直播访谈节目。通过节目，展现了新时代侨商不懈奋斗、与时俱进的精神风貌，讲述了他们用勤劳、勇敢、智慧书写当代中国发展进步的故事。

四 / 十 / 年 / 变 / 化 / 翻 / 天 / 覆 / 地，
一 / 颗 / 心 / 不 / 变 / 爱 / 我 / 中 / 华。



4 月 9 日播出第一期陈丽华会长专访引爆网络

11 家网络平台同步推送

总点击量为 131.1 万次

总点赞人数超过 78 万次

观看人数高达 99.5 万



扫描二维码
看直播节目



在陈丽华会长专访直播时段中，众多网友在页面下方留下了感人的留言。编辑部特别选取几条和大家分享：

北京时间网友 8641

看了视频才了解到原来在紫檀博物馆有这么多的文化传承和震撼到紫檀雕刻艺术品，更重要的是弥补了北京老城门遗失的缺憾。有时间一定要去领略一下。陈董事长数十年如一日的毫不吝惜自己的时间财富对于传统文化的传承和发扬，值得我们每个人学习，国家和政府应该很好的宣传其丰功伟绩，并在政策上多多提携帮助。真心为您点赞——陈董事长和迟老师！您们是我们每个华夏子孙的榜样。

网友 175****0316

我们大中华的魅力！感谢陈丽华女士的付出！如此壮观震撼，希望更多人能早日领略这份独一无二的美！

唐瑞 Sophie

稀有的物料，精细的工艺，日以继夜的功夫，才完成了这么伟大的工程。除了震撼，满满的都是敬佩～老一辈人的爱国情怀，恋爱情结，在陈董事长身上体现的淋漓尽致！致敬～致敬～祝老人家身体健康，永远开心！

网友 138****7916

旷世奇才，震撼之作。永远值得世人尊敬！

网友 138****7916

十六个门，一座城，一位伟大的大国工匠，圆了老北京的一个梦！

网友 138****2267

真希望早点看到十六座城门。



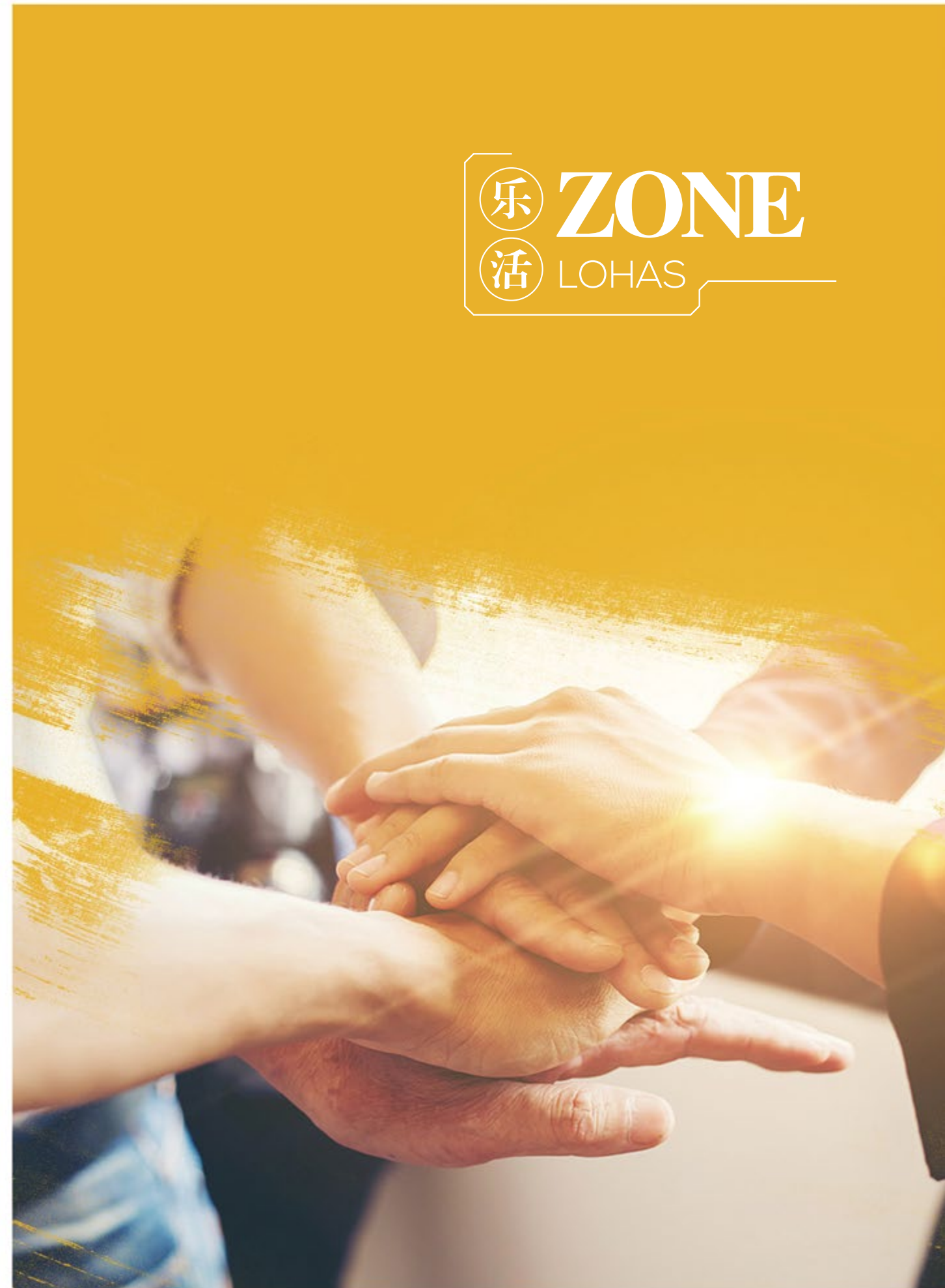
专访当天



第二期：
访怡海集团董事局主席、北京侨商会常务副会长王琳达女士



第三期：
访宝健（中国）有限公司总裁、北京侨商会副会长李道先生



紫檀沙龙

古风侨韵 美在紫檀

2018年3月6日，北京侨商会在中国紫檀博物馆成功举行了“古风侨韵·风”紫檀沙龙活动。来自北京侨商会、北京侨创会、北京市人民政府侨务办公室女干部以及特邀嘉宾近百人欢聚一堂，共度了一段美好时光。

沙龙以经典诵读拉开序幕。随后，在主题为“紫檀的奥秘”的文化访谈中，北京电视台主持人文文与北京侨商会会长、中国紫檀博物馆馆长陈丽华女士、北京富丽华德生物医药科技股份有限公司董事长赵莉女士展开对话，围绕紫檀的深厚历史和文化底蕴，深入浅出地讲解了紫檀与养生、紫檀与护肤等大家最关心的问题。通过一系列的“解密”，引领大家走进了神奇的紫檀世界。现场座无虚席，嘉宾们仔细聆听，感叹紫檀神奇，感悟工匠精神，为紫檀文化的博大精深所折服。



01
02
03 04

- 01 陈丽华会长和嘉宾分享“小地龙”的故事，讲述紫檀的神奇
- 02 经典诵读拉开活动的序幕
- 03 北京电视台主持人文文主持活动
- 04 活动开始前，组织了预热直播



市政府侨办刘春锋主任致辞



入场仪式：沃盥



嘉宾签到



北京紫檀文化基金会理事长迟重瑞先生为大家带来耳熟能详的歌曲《敢问路在何方》，点燃了现场热烈的气氛

身着传统华服的北京侨商会“模特”们缓缓走上舞台，伴随着悠扬的音乐，落落大方地为大家展示着自信与优雅，将中国的诗意生活与东方服饰文化演绎得活色生香。



北京侨商会常务理事郑华女士

北京侨商会副会长赵莉女士

北京侨商会常务副会长王琳达女士

北京侨商会理事陈慧华女士

北京侨商会副会长田纹瑛女士



北京侨商会理事李辉女士



市政府侨办副主任、北京侨商会常务副会长李长远先生
市政府侨办科技人才处负责人、北京侨商会监事白雪筠女士



水墨系列“模特”合影



王汉光

北京市侨商会副会长
科技部资深专家
瀚海控股集团董事长
中国创建海外科技园
区第一人

王汉光先生为《京侨》杂志题名

《京侨》杂志创刊之际，编辑部特邀副会长王汉光先生为杂志题名。其间历时半月，多易其稿，多方沟通，终于顺利完成。



为杂志题名



王汉光先生在好莱坞 TCL 中国大剧院表演音乐书法



王汉光自幼受儒家文化的熏陶，对书法艺术有着深厚的造诣，在多年的企业经营中，他一直坚持苦练书法技艺，自习字之日起就拜帖为师，以“二王”做基础，师从中国书法家协会副秘书长张旭光先生，苦攻孙过庭、怀素、张旭名帖，风雨几十载，集大家之风范，逐渐形成了自己的风格。其书法作品多次受到李铎、欧阳中石、林岫等名家的赞誉，引起了书法界和企业界的广泛关注。王汉光的书法结体宽绰、笔势险劲、神采秀发、膏润无穷，风格朴厚而不乏姿态，拙中藏巧、深厚不滞、笔画尽如人意、平仄清新中和，用笔顿挫转折自如，尽显齐人风致。

王汉光还是中国走进好莱坞表演音乐书法第一人，其作品曾作为国礼赠予加拿大前总理克雷蒂安、联合国教科文组织文化与遗产部加多诺部长、美国旧金山市李孟贤市长等众多外国政要及中外使节，被中国驻多伦多总领馆、中国驻洛杉矶总领馆、钓鱼台国宾馆等悬挂并收藏，获得了国际友人的高度评价。



王汉光先生为吴军博士专著《文明之光》《大学之路》题写书名

阿根廷的美食美酒

每当我向朋友介绍阿根廷的时候，他们都会说那边的足球很不错，60 后会说看 80 年代的世界杯认识了马拉多纳认识了阿根廷，碰到 90 后和 00 后，还是说阿根廷足球不错，但已不是马拉多纳而是梅西。极少会遇到对阿根廷有更多了解的人，更多人还是认为阿根廷很神秘。

阿根廷是一个游牧民族国家，这里我想最简单的就是带大家寻找一下中华大地与他们有相似的民族，一个能歌善舞，大口吃肉，大碗喝酒的民族——对了，您没有猜错，那就是我们 56 个兄弟姐妹当中的蒙古族，而蒙古族的典型风格就是“套马杆”。阿根廷的游牧民族叫做“高桥人”西语叫做 El Gaucho¹，他们骑术精湛，性格豪放，其主要美食就是烤肉。

阿根廷烤肉的最大特点就是用阿根廷牛肉，这是目前世界上为数不多的在草原上自由自在生活吃鲜草的牛，肉质鲜美，多汁并带有嚼劲。这么优质的牛肉，在烹饪当中当然不能采用重料将其鲜美的味道所掩盖，所以阿根廷烤肉在烤制前只用海盐腌制十来分钟即可。在阿根廷这几类是当地食用最常见的几道烤肉 Tira de Asado²，Asado³，Asador⁴，Ojo de Bife⁵，Bife Chorizo⁶，Bife⁷。而在成熟度上阿根廷当地也是一种特殊的叫法：Jugoso⁸、A Punto⁹和 Cocido¹⁰。

在阿根廷三五好友点上一份烤肉拼盘，配上用马贝克葡萄酿造的葡萄酒是一件非常享受的事情。而且在这里我还可以告诉您阿根廷人一定是在烤肉当中做餐酒搭配的行家，一年中他们人均每一公斤牛肉至少要配一瓶葡萄酒。

另外，阿根廷烤肉数百年沿袭至今，不论是餐厅还是郊游乃是国宴烤肉都是阿根廷人的首选，郊游时讲究的人会带上一个小烤炉，不介意的人只是带上一个烤肉用的篦子，到烤肉的时候找几块石头或挖一个小坑即可烤肉，非常简单随意。



王 业

阿根廷籍华人
旅居阿根廷 20 年，亲自走访阿根廷，
智利百余家酒庄
阿根廷葡萄酒协会官方认证讲师
阿根廷教育部认证酿酒师
中国侍酒师文化研究院侍酒师
WSET 品酒师
LEWINE 创始人



01	02	03
		04

- 01 高 桥 民 族 Gaucho
图片来源：阿根廷葡萄酒协会
- 02 户外烧烤
图片来源：阿根廷小王业
- 03 聚会
图片来源：阿根廷葡萄酒协会
- 04 Asador 的 三 分 之一份
图片来源：阿根廷小王业

Links

El Gaucho：高桥人是生活在南美的一个游牧民族，与多数游牧民族一样有着桀骜不驯的性格。主要生活在现在的阿根廷和乌拉圭。他们骑术精湛，性格豪放，直到 19 世纪末仍然过着半游牧的生活。

Tira de Asado：牛小排，类似于我们的牛仔骨。

Asado：阿根廷烤肉很有代表的肋骨排，是这类烤肉的统称也特指中号大小的肋骨排，同时也是阿根廷各餐厅最普遍的肋骨排烤肉，几乎所有的烤肉店都有这个。

Asador：可以理解为大号的肋骨排，不论从肉质还是烤制方法和时间上都很考究，而且不是所有烤肉店都有。

Ojo de Bife：眼肉外形酷似眼睛，脂肪交杂呈大理石花纹状。由于肋脊部的运动较少，眼肉肉质细嫩，脂肪含量较高，吃起来口感比较香甜多汁，不干涩。

Bife Chorizo：牛外脊，在中文中一般音译为西冷、西冷牛肉。一般把西冷牛排（SIRLOIN STEAK），也简称为西冷。也有音译为萨朗或莎朗的。SIRLOIN 指的是牛腰椎棘突两侧的长条状肉，外连皮下脂肪（皮下脂肪再往外即皮肤），内连腰椎。

Bife：牛里脊，这是在烤肉当中最嫩，脂肪含量最少的肉类之一。正因为这个部位的牛肉，几乎没有脂肪，所以在口感上和优质房的对比，会更加干涩一些（也就是我们说的“柴”）。在阿根廷很少烤肉店会用传统的碳火烤制，而是在一些高端的餐厅采用其他的烹饪方法来煎制。

Jugoso：多汁的意思，在点烤肉的时候特指带血的，标准是一刀下去，要有血水留到盘子上，相当于我们点的 3~4 成熟。一部分阿根廷人喜欢吃这个成熟度的烤肉，这个熟度也是我喜欢的。

A Punto：相当于我们点的 5~6 成熟，标准是一刀切下去多汁，但不能有血水留到盘子当中，最好是中心区还略微带有些许红色。绝大多数阿根廷都会点这个成熟度的烤肉。

Cocido：熟的，相当于至少在 8 成熟以上，这样子是完全成熟的。阿根廷人基本没有人会点这种熟度的烤肉。

名城养成记

老舍的笔下，北平城里最美的一条街，必是从沙滩儿一路西行，北大红楼、故宫角、景山、北海、中南海、国家图书馆、西什库教堂……红墙绿瓦，承载着无尽的历史，难忘的记忆。不经意间，已是人到中年，纵然北京高楼林立，马路纵横，但我最爱的依然是它，那是我心灵的归属。



梁媛婷

北京法华文化交流中心
有限公司董事长
中法文化交流中心工作
委员会会长
长期致力于北京名城保
护工作

投放渠道

全国侨务系统及涉侨部门 海内外重要侨商组织	博物馆、酒店、会所、科技园等	
全国各省市侨务系统及涉侨部门	中国紫檀博物馆	完美（中国）有限公司北京分公司
中国侨商投资企业协会	华丽大厦	中国国际教育电视台
全国 56 家各地侨商会	丽晶酒店	北京华海基业科技园区
20 余家友好合作协会	金宝大厦	北京瀚海润泽科技园区
北京市	丽亭酒店	北京汉潮大成科技孵化器
	丽骏酒店	北京瀚海博智科技孵化器
	长安俱乐部	中美企业创新中心
	紫檀大厦	优客工场等 72 家驻地
北京侨商会系统	北京香港马会会所	北京德易医检
	坝上春秋世纪文化艺术园（北京、天津）	北京侨梦苑
	维塔艺术馆	中护航大厦
	世纪嘉和中华美术基金会	百强家具北京 40 余家门店
	中国艺术会	顺义福尼亚文创园
	科利华网络大厦	北京天竺综合保税区
大型会展及活动	四方大厦	北京昌盛望京总部
	东方电子大厦	天恒大厦
	辉煌时代大厦	北京昌盛大厦
	北京辉煌国际高尔夫俱乐部	王府国际中心
	北京怡海国米青训学院 （国际米兰足球俱乐部海外合作伙伴）	熙旺中心
	新澳海底世界	金枫大厦
	圣蓝皇家海洋公园	北京半岛
	美驰门窗北京线下所有专卖店	

友情赞助

内页单页广告	8000
内页跨页广告	10000
封二、封三广告	10000
封底广告	20000

北京侨商会 会员权益

权益① 富华国际集团有限公司

中国紫檀博物馆门票折扣价 30 元 / 人。



权益② 美国世纪发展集团

jx360" 居想网 " 一站式电商平台上所有产品 8 折优惠，涵盖包括户式中央空调、新风设备、净化器等。（<http://www.jx360.com/>）

联系人：杨琦女士，联系电话：18611656868，销售协调经理

权益③ 北京泰来健易科技有限公司

1. 提供健康管理服务优惠折扣
2. 高端医学检验定制化服务
3. 健康检测方案定制化服务

联系人：崔丹女士，联系电话：13120404000

权益④ 泛骏华国际物流（中国）有限公司

进口红酒、Healthway 空气净化器会员专享 10% 折扣。
客户经理：15811472378

权益⑤ 北京创业之路咖啡有限公司

车库咖啡全国所有门店饮品 7 折
联系人：孟庆波女士，联系电话：13810399877

权益⑥ 北京十里河文化创意有限公司

与公司发生相关业务，均享受九折优惠政策。
联系人：王玲君女士，手机：13911046385

权益⑦ 北京东方凯发音响有限公司

1. 为会员及会员单位提供成本价成套音响设备，包括方案设计、现场安装。
2. 以稍高于成本价提供生活常用文创产品。例如：自带电子秤和充电宝的行李箱、自动打开和关闭的雨伞、锂电池手持小电扇、血压、心电图医学腕表等等。

联系人：刘文石先生，手机：13901398182

权益⑧ 北京华创奥美品牌推广有限公司

TK 美式餐饮团购折扣。
董华先生：13910166360
地址：双井桥东 1 公里合生汇购物中心 B1 层 21 街区



权益⑨ 蓝海集团

1. 场地
(1) 一层咖啡吧区域洽谈公务，茶水及咖啡，免费服务；
(2) 二层禅文化中心，心庵禅素餐厅用餐 98/ 位，极简禅修空间免费使用。
(3) 演播室使用，4000 元 / 半天（具备全球直播的硬件设备）
2. 蓝海电视内容及广告播出服务，蓝海云国际传播服务
优惠价格服务：因不同项目所实施的区域和项目不同，价格在蓝海客户成交基础上进行 8 折优惠。
联系人：邹佳霖女士，手机：13901048564



权益⑩ 中国国际教育电视台

1. 电视媒体资源：
(1) 商会会员可使用国教台设施完备的演播厅进行各类活动、访谈录制。小型访谈类演播厅（20-30 平）一上午或一下午使用费用 500 元整；大型演播厅（可容纳 300 人）上午 10:00—下午 5: 00，使用费用 2000 元整。
(2) 北京侨商会会员如有需要宣传推广的各类视频，符合国教台播出标准的情况下，可面向世界近 30 个国家和地区播出。
2. 教育资源：
国教台旗下的教育平台囊括了世界多个国家和地区的多名名校，其中的留学、游学项目，将对北京侨商会会员及其亲属开放特殊优待。
3. 商务资源：
(1) 可提供 30-50 人会议场地，白天包场费用为 6000 元整，时间为上午 9:00—下午 5:00，；下午 2:00—晚上 9:00 期间，按小时租用为 500 元每小时。
(2) 会议场地配套咖啡厅（云品咖啡俱乐部）自助餐标准：70 元 / 人、100 元 / 人、150 元 / 人三档可选。
云品咖啡地址：北京市丰台区国投财富广场 2 号楼 2c 层。
4. 制作资源：可联系秘书处索要具体合作细则。

权益⑪ 北京希玛林顺潮眼科医院

1. 检查免费：含基本检查（视力、眼压等），特殊检查（散瞳、OCT 眼底断层扫描等）及包括林教授在内的所有眼健康专家诊金，全部免费！
2. 治疗费或手术费：凡在即日起至 2018 年 6 月 30 日前，缴纳手术订金的患者，即享手术费用 7 折优惠；2018 年 7 月 1 日 -12 月 31 日缴纳手术订金的患者，即享手术费 8 折优惠。

提前预约，拨打 010-53090999，并告之“北京侨商会”会员身份

扫一扫
会员权益实时更新中



关于我们



北京侨商会前身为 1995 年成立的北京侨资企业协会，2007 年 9 月更名为北京侨商会。北京侨商会是由北京市人民政府侨务办公室主管，由在京投资的华侨华人、港澳同胞企业家自愿联合发起成立，经北京市社会团体登记管理机关核准登记的非营利性社会团体。

北京侨商会已历经五届，第五届会员有 189 家（人），广泛分布在现代服务业、先进制造及节能环保、商贸流通业、电子信息及通信、文化创意产业、生物医药及卫生医疗、基础研究及教育等领域。会长为香港富华国际集团主席陈丽华女士。

北京侨商会下设秘书处。主要任务是协助市政府侨办做好涵养、挖掘侨务资源工作，包括：围绕国家和首都发展战略，广泛团结在京投资的华侨华人、港澳同胞会员，在凝聚侨心、促进会员事业发展、履行社会公益责任、助推首都经济社会建设、服务对外经济合作战略方面积极发挥作用；向市政府侨办及有关职能部门反映侨资企业在北京投资经营方面的意见建议，维护会员合法权益，促进北京投资经营环境不断优化完善；邀请会员参加国家和北京市涉侨经济社会活动等。



北京侨商会秘书处

◎地址：北京市西城区西内大街 118-2 号冠华大厦

◎电话：010-66001051

◎网址：www.bjocc.cn

◎邮箱：bjqiaoshanghui@126.com



行业唯一为广大服务商提供赋能服务的 S2B2C一站式电商

股票代码：835466



多联机内外机



净化产品



多联机室外机



离心式冷水机组



水冷螺杆式冷水机组



水地源热泵机组



风机盘管



风冷模块机



风冷螺杆式冷水机组



空气处理机组



多种型号水泵

赋能服务 智能选型 一站采购 供应链金融 后服务市场

- 全品牌品类的 自营模式
- 提供主设备的 智能选型 服务的电商
- 辅材与配件 的自选电商
- 高效的 S2B2C赋能 服务平台